

DICCIONARIO DE CONTENIDOS

Factores que influyen en el SEO

- **Experiencia de usuario:** Proceso que lleva a cabo el usuario cuando interactúa con nuestra página web, cuyo resultado es la generación de una percepción positiva o negativa de nuestro servicio.

SEO on page

- **Indexación:** Es un conjunto de métodos cuya finalidad es incluir en el índice de Google el contenido de nuestra página web.

- **Sitemap:** Este documento permite que los buscadores tengan un listado completo de las páginas que conforman una web.

- **Robots.txt:** Es un archivo de texto que creamos y subimos a nuestro sitio web y que utilizamos para impedir que los robots de los buscadores rastreen contenido que no deseamos que indexen ni muestren en los resultados.

- **Meta-Robots:** Es una etiqueta HTML que sirve para dar instrucciones a las arañas de los buscadores respecto al rastreo e indexación de la página web.

- **Frecuencia de rastreo:** La cantidad de veces que entran los robots de los buscadores en busca de cambios en nuestra página web. Esta frecuencia varía según la valoración que tiene este buscador sobre nuestra página.

- **Caché:** Almacena documentos web para reducir el ancho de banda consumido, la carga de los servidores y el retardo de la descarga.

- **Código 300:** Se devuelve cuando un cliente ha solicitado una URL que realmente hace referencia a varios recursos, como un servidor que aloja una versión en español y francés de un documento HTML. Este código se devuelve junto con una lista de opciones; el usuario puede seleccionar la que desee.

- **Código 301:** Se utiliza cuando se ha movido la URL solicitada. La respuesta debe contener en el encabezado de Location la URL donde reside ahora el recurso.

- **Código 302:** Al igual que el código de estado 301; sin embargo, el cliente debe utilizar la URL dada en el encabezado Location para localizar el recurso temporalmente. Las solicitudes futuras deben utilizar la URL antigua.

- **Código 303:** Se usa para decirle al cliente que el recurso debe ser obtenido usando una URL diferente. Esta nueva URL se encuentra en el encabezado Location del mensaje de respuesta. Su objetivo principal es permitir que las respuestas a las solicitudes POST dirijan al cliente a un recurso.

- **Código 304:** Los clientes pueden condicionar sus solicitudes por los encabezados de solicitud que incluyen. Si un cliente realiza una solicitud condicional, como un GET si el recurso no se ha cambiado recientemente, este código se utiliza para indicar que el recurso no ha cambiado. Las respuestas con este código de estado no deben contener un cuerpo de entidad.

- **Código 305:** Se usa para indicar que se debe acceder al recurso a través de un proxy; la ubicación del proxy se da en el encabezado Location. Es importante que los clientes interpreten esta respuesta relativa a un recurso específico y no asuman que este proxy se debe usar para todas las solicitudes o incluso todas las solicitudes al servidor que contiene el recurso solicitado. Esto podría llevar a un comportamiento defectuoso si el proxy interfirió por error con una solicitud y presenta un agujero de seguridad.

- **Código 307:** Al igual que el código 301; sin embargo, el cliente debe usar la URL proporcionada en el encabezado Location para ubicar el recurso temporalmente. Las solicitudes futuras deben usar la URL anterior.

- **Código 400:** Se usa para decirle al cliente que ha enviado una solicitud mal formulada.

- **Código 401:** Se devuelve junto con los encabezados apropiados que solicitan al cliente autenticarse antes de que pueda obtener acceso al recurso.

- **Código 403:** Se usa para indicar que el servidor rechazó la solicitud. Si el servidor quiere indicar por qué se rechazó la solicitud, puede incluir un cuerpo de entidad que describa el motivo. Sin embargo, este código generalmente se usa cuando el servidor no quiere revelar el motivo de la negativa.

- **Código 404:** Se usa para indicar que el servidor no puede encontrar la URL solicitada. A menudo, se incluye una entidad para que la aplicación cliente se muestre al usuario.

- **Código 405:** Se usa cuando se realiza una solicitud con un método que no es compatible con la URL solicitada. El encabezado Allow debe incluirse en la respuesta para indicar al cliente qué métodos están permitidos en el recurso solicitado.

- **Código 406:** Los clientes pueden especificar parámetros sobre qué tipos de entidades están dispuestos a aceptar. Este código se usa cuando el servidor no tiene recursos que coincidan con la URL que es aceptable para el cliente. A menudo, los servidores incluyen encabezados que permiten al cliente descubrir por qué no se puede satisfacer la solicitud.

- **Código 407:** Como el código 401, pero se usa para servidores proxy que requieren autenticación para un recurso.

- **Código 408:** Si un cliente tarda demasiado en completar su solicitud, un servidor puede devolver este código de estado y cerrar la conexión. La duración de este tiempo de espera varía de servidor a servidor, pero generalmente es lo suficientemente larga como para satisfacer cualquier solicitud legítima.

- **Código 409:** Se usa para indicar algún conflicto que la solicitud puede estar causando en un recurso. Los servidores pueden enviar este código cuando temen que una solicitud puede causar un conflicto. La respuesta debe contener un cuerpo que describa el conflicto.

- **Código 410:** Similar a 404, excepto que el servidor una vez sostuvo el recurso. Se utiliza principalmente para el mantenimiento del sitio web, por lo que el administrador de un servidor puede notificar a los clientes cuando se ha eliminado el recurso.

- **Código 411:** Se usa cuando el servidor requiere un encabezado Content-Length en el mensaje de solicitud.

- **Código 412:** Se usa si un cliente realiza una solicitud condicional y una de las condiciones falla. Las solicitudes condicionales se producen cuando un cliente incluye un encabezado Expect.

- **Código 413:** Se usa cuando un cliente envía un cuerpo de entidad que es más grande de lo que el servidor puede procesar.

- **Código 414:** Se usa cuando un cliente envía una solicitud con una URL de solicitud que es más grande de lo que el servidor puede procesar.

- **Código 415:** Se usa cuando un cliente envía una entidad de un tipo de contenido que el servidor no comprende o no admite.

- **Código 416:** Se usa cuando el mensaje de solicitud solicita un rango de un recurso determinado y no es satisfactorio, el rango no es válido o no se puede cumplir.

- **Código 417:** Se usa cuando la solicitud contenía una expectativa en el encabezado de solicitud Expect que el servidor no pudo satisfacer. Un proxy u otra aplicación intermediaria puede enviar este código de respuesta si tiene evidencia inequívoca de que el servidor de origen generará una expectativa fallida para la solicitud.

- **Código 500:** Se usa cuando el servidor encuentra un error que le impide atender la solicitud.

- **Código 501:** Se usa cuando un cliente realiza una solicitud que está más allá de las capacidades del servidor.

- **Código 502:** Se usa cuando un servidor que actúa como proxy o puerta de enlace encuentra una respuesta falsa desde el siguiente enlace en la cadena de respuesta de la solicitud.

- **Código 503:** Se usa para indicar que el servidor actualmente no puede atender la solicitud, pero podrá hacerlo en el futuro. Si el servidor sabe cuándo estará disponible el recurso, puede incluir un encabezado Retry-After en la respuesta.

- **Código 504:** Similar al código de estado 408, excepto que la respuesta proviene de una puerta de enlace o proxy que ha agotado el tiempo de espera de una respuesta a su solicitud de otro servidor.

- **Código 505:** Se usa cuando un servidor recibe una solicitud en una versión del protocolo que no puede o no admite. Algunas aplicaciones de servidor eligen no admitir versiones anteriores del protocolo.

- **Cabeceras HTTP:** Permiten al cliente y al servidor enviar información adicional junto a una petición o respuesta.

- **Responsive:** Es una técnica de diseño web que busca la correcta visualización de una misma página en distintos dispositivos.

- **Meta-title:** Es una etiqueta HTML que define el título de cada una de las páginas de una web.

- **Meta-description:** Es una etiqueta HTML que sirve para proporcionar una descripción del contenido de la página a los buscadores.

- **Keyword:** Hace referencia a la palabra clave para referirnos a los términos por los cuales queremos atraer tráfico a nuestra web mediante buscadores.

- **Keyword density:** Es la frecuencia con la que una keyword se encuentra dentro de un texto en relación con la cantidad de palabras que contenga en total ese contenido.

- **Keyword semánticas:** Consiste en aplicar sinónimos de la palabra clave que determinen la intencionalidad del contenido y, por tanto, encajen mejor en las intenciones de búsqueda de los usuarios.

- **Keyword long tail:** Son, básicamente, keywords de varias palabras, que son más concretas que las palabras clave generalistas y que, por lo tanto, son más sencillas de posicionar.

- **Canibalización:** Ocurre cuando en una web hay varias páginas que compiten por las mismas palabras claves, confundiendo al motor de búsqueda al no saber que página es más relevante para esa palabra clave, causando una pérdida de posicionamiento.

- **WPO:** Consiste en mejorar la capacidad que tiene la página web para mostrar el total de su contenido al usuario en el menor tiempo posible.

- **Cloacking:** Consiste en mostrar contenidos diferentes dependiendo de si es un usuario o un robot de los buscadores el que lo lee.

- **Keyword stuffing:** Es una técnica que consiste en el uso excesivo de palabras clave dentro de un texto con el objetivo mal enfocado de darle más relevancia a esta palabra.

- **Thin content:** Es el término con el que Google denomina al contenido de poca calidad o contenido pobre.