

INFORME A LA CNMV

# Caixa Ontinyent baja un 36% los créditos a consejeros

O.F.Valencia  
 Caixa Ontinyent redujo en 2006 un 35,8% el volumen de operaciones de crédito -que incluyen líneas, préstamos y tarjetas-, aval o garantía a favor de los miembros de su consejo de administración y de la comisión de control, hasta los 969.000 euros, según el Informe Anual de Gobierno Corporativo presentado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Asimismo, la inversión crediticia con instituciones públicas descendió un 69%, hasta los 669.000 euros. Respecto a grupos políticos, hay sólo una operación, con el PSPV de la Vall D'Albaida, cuyo saldo bajó desde 52.400 a 50.100 euros.  
 La caja informó de que las dietas y otras remuneraciones al consejo, la comisión de control y la de retribuciones se situaron en 89.000 euros, un 34,5% menos que en 2005.

DISEÑARÁ UNA RED DE AGENTES COMPLEMENTARIA A LA DE OFICINAS

# Crèdit planea ampliar su ámbito geográfico de actuación e invertir en empresas

El plan estratégico 2007-2009 de la caja rural busca el crecimiento orgánico y la diversificación de ingresos, con la incorporación de socios de fuera de la provincia de Valencia y la entrada en compañías de energías alternativas.

O.FONTANILLO.Valencia  
 Crèdit Valencia Caja Rural ha revisado al alza sus objetivos de crecimiento, con un nuevo Plan Estratégico para el periodo 2007-2009. En él se combina el desarrollo orgánico con la incorporación de cooperativas, la apertura de nuevos mercados en la Comunidad Valenciana -hasta ahora se ha centrado en la provincia de Valencia-, el estudio de una red agencial y la diversificación de ingresos mediante la inversión en empresas. Rafael Carrau, director general de Crèdit, explica que se ha adelantado dos años el nuevo plan -el actual abarcaba el periodo 2004-2008- "ante la superación de los objetivos y los cambios provocados por las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) y Basilea II".  
 Crèdit, que inició su actividad en 2001, está integrada por 26 cooperativas. Carrau indica que el grupo está en conversaciones con cooperativas de toda la comunidad. Además, es-



Salvador Galduf preside Crèdit.

tudiará "ocasionalmente" la posible apertura de oficinas y pondrá en marcha el diseño y las primeras pruebas del desarrollo de una red de agentes, que le permitiría ampliar su negocio más allá de las poblaciones donde está presente.  
 El directivo destaca que la caja está estudiando oportunidades de inversión en empresas, "para fortalecer la cuenta

Proyecciones de negocio y resultados

Datos en miles de euros y crecimientos en %

	2006	2007	%	2008	%	2009	%
Crédito clientela	364.467	424.804	16,50	481.712	13,40	530.822	10,19
Depósito clientes	416.765	460.505	10,49	507.848	10,28	561.224	10,51
Recursos propios	37.240	40.713	9,33	45.389	11,48	50.329	10,88
Productos intermediación	66.928	93.699	40,00	121.809	30,00	158.352	30,00
Margen intermediación	12.646	15.000	18,61	16.188	7,92	17.158	5,99
Margen ordinario	14.846	17.771	19,70	19.489	9,67	21.067	8,10
Margen explotación	5.578	7.550	35,36	8.589	13,76	9.524	10,89
Rtdo. antes impuestos	4.457	5.608	25,83	6.698	19,43	7.715	15,18
Rtdo. actividad ordinaria	3.210	4.182	30,26	5.006	17,71	5.747	14,81

Principales ratios

	2006	2007	Puntos	2008	Puntos	2009	Puntos
Ratio de solvencia	10,48%	9,78%	-0,70	9,59%	-0,19	9,65%	0,06
Eficiencia	62,43%	57,51%	-4,92	55,93%	-1,58	54,79%	-1,14

Fuente: Crèdit Valencia

La caja quiere combinar aumentos del 79% en beneficio con una mejora de la eficiencia, hasta el 55%

de resultados". Está interesada sobre todo en participar en proyectos de energías alternativas, tanto nuevos como ya en marcha. "Queremos ir de la mano de socios, con inversiones que no superen los tres millones por operación", apunta.

Más negocio

El Plan 2007-2009 prevé aumentos del 45,6% en inversión

crediticia, hasta los 530,82 millones de euros, y del 34,7% en depósitos de clientes, hasta 561,22 millones. El beneficio neto pasará de 3,2 millones en 2006 a 5,74 millones en 2009.

Carrau destaca que Crèdit quiere acompañar esta evolución con mejoras en el ratio de eficiencia -que relaciona gastos en ingresos-, que pasará del 62,43% al 54,79%.

ALCANZÓ 417 MILLONES DE EUROS

# El fraude detectado por Hacienda aumentó un 13,9% el año pasado

AGENCIAS.Valencia

La lucha contra el fraude fiscal por parte de la Agencia Tributaria está dando sus frutos en la región. El año pasado la delegación regional recaudó más de 417 millones de euros como consecuencia directa de las actuaciones de control sobre el fraude, un 13,9 por ciento más que el año anterior.  
 Una parte significativa la

representaron las inversiones inmobiliarias, que llevaron a reclamar deudas tributarias por importe de 64 millones de euros, un 95% más que el año anterior. El delegado regional de la Agencia Tributaria, Inocente Altozano, señaló que el 30% de los efectivos de la agencia están dedicados al sector inmobiliario. Añadió que la medida preventiva que obliga a in-

cluir la referencia catastral de las viviendas ha hecho aflorar 17.000 nuevos declarantes de ingresos por alquiler.

Sin embargo, se han reducido los fraudes en otros impuestos, como el IVA, en el que las actuaciones se redujeron un 40% respecto al ejercicio 2005. Altozano lo atribuye a las medidas preventivas.

TIENE UNA CARTERA DE 3.000 VIVIENDAS

# Primer Grupo invierte 29 millones en 66 pisos de lujo en Valencia

EXPANSIÓN.Valencia

Primer Grupo, a través de la sociedad Vancoval Mediterráneo, ha promovido 66 viviendas de lujo junto al Palacio de Congresos de Valencia. El grupo inmobiliario apunta que el complejo cuenta con 4.500 metros cuadrados de zonas comunes y jardines y prestaciones domóticas. La inversión en el desa-

rollo ha alcanzado los 29 millones de euros.  
 Dentro de su actividad como promotor, Primer Grupo tiene una cartera de 3.000 nuevas viviendas para los próximos tres años, todas en la Comunidad Valenciana. De ellas, 288 están ya pendientes de entrega, 500 en diversas fases de construcción y 2.200 en proyecto.

La compañía, que cuenta también con 47 agencias inmobiliarias -en la Comunidad Valenciana y en Madrid-, una división de consultoría estratégica y un despacho de abogados especializado en planificación de suelo, facturó el año pasado unos 44 millones de euros, un 2,3 por ciento más que en 2005.



Encuentro Especializado

# Internacionalización del Sector Hotelero

SITUACIÓN ACTUAL Y TENDENCIAS DE FUTURO

- CEHAT
- ASPRIMA
- LIVE IN SPAIN
- IREA

ASPECTOS JURÍDICOS, FINANCIACIÓN E INVERSIÓN

- GARRIGUES
- COFIDES
- ICEX
- DYRECTO
- GRUPO LOSAN

CASOS PRÁCTICOS

- BARCELÓ HOTELS & RESORTS
- ABBA HOTELES
- MAGMA TURISMO
- SOL MELIÁ
- VINCCI HOTELES
- FADESA VILLAGE & RESORTS

Asociaciones Colaboradoras:



Publicación Colaboradora:



Madrid, 10 de abril de 2007 • Sala de Conferencias Recoletos

Para más información: 902 37 33 37 • www.ExpansionConferencias.com

