

Las bodegas Vicente Gandía e Hispano Suizas se suman a la moda de producir cavas valencianos

Hoya de Cadenas sale con 100.000 botellas y Tantum Ergo con 20.000 para competir por el prometedor mercado autóctono de Navidad

V. LLADRÓ ■ VALENCIA

Dos empresas vitivinícolas valencianas se han sumado a la moda de lanzar al mercado cavas autóctonos. Se trata de las bodegas Vicente Gandía e Hispano Suizas. La primera incorpora al promotor el elenco de cavas valencianos su Hoya de Cadenas Brut Nature y la segunda irrumpe con Tantum Ergo 2006 Chardonnay.

Ambas firmas han programado el lanzamiento de estos cavas pensando sobre todo en el mercado valenciano de Navidad. Como se recordará, en años anteriores subió de manera espectacular la demanda de cavas valencianos, a consecuencia de pasadas opera-

ciones de boicot al producto catalán tras explosivas declaraciones del político Carod Rovira.

Hoy en día parece que está bastante superado lo del boicot, tras ser rechazadas actuaciones de este estilo por parte de las personas más sensatas. Sin embargo quedó un cierto poso de todo aquello que prevalece de manera anónima a niveles individuales y, sobre todo, se notó un aumento de las ventas de cavas que no fueran catalanes que todavía se mantiene.

A consecuencia de todo aquello, los elaboradores valencianos de cava (exclusivamente radicados en el municipio de Requena, más un embotellador en el de Tu-

ris) se encontraron de repente sin existencias y planificaron ampliaciones de sus bodegas. Al mismo tiempo, otras empresas vinícolas empezaron a apostar por el cava, como Vicente Gandía e Hispano Suizas. Hasta Freixenet, primera productora de cava de España, apostó por Requena para contrarrestar el fenómeno desde dentro y creó, junto a la empresa valenciana Disber (líder en cajas navideñas y en distribución de bebidas) la empresa elaboradora Unión Vinícola del Este.

El primer cava de Vicente Gandía, Hoya de Cadenas, es un *brut nature* elaborado con la variedad de uva Macabeo (la blanca

PROYECTOS

Bodegas Gandía quiere sacarle partido a la crisis

Bodegas Vicente Gandía ha multiplicado su equipo de agentes comerciales en España, pasando de cuatro personas a once. José Gandía dijo ayer que su empresa pretende "sacarle partido a la crisis" y que, "mientras tantas empresas reducen plantillas y se muestran conservadoras, nosotros queremos aprovechar el momento para ganar cuota de mercado". Desde julio han cerrado cuatro distribuidoras de bebidas en la Comunitat.

más extendida en Requena) con diez meses en botella. Su comercialización empezará en noviembre y saldrán al mercado 100.000 botellas.

El 'Tantum Ergo' de Hispano Suizas es de uvas de la variedad francesa Chardonnay cultivadas en Requena. Tiene quince meses de crianza en rima (en la botella). Saldrán ahora 20.000 botellas y la casa prepara el lanzamiento del rosé 'Tantum Ergo Pinot Noir'.

Viñals critica la falta de prudencia bancaria

El subgobernador del Banco de España, José Viñals, afirmó ayer que la crisis financiera internacional se ha caracterizado por la "falta de prudencia de demasiados bancos en sus operaciones de crédito y otras inversiones", lo que ha dado lugar a la existencia de activos dañados como consecuencia de los errores y que "el problema del 'subprime' es sólo la punta del iceberg de unas formas de comportamiento muy extendidas en el sistema financiero".

UGT pide ventanilla única para ayudas del textil

La UGT-PV ha pedido a la Generalitat que establezca una ventanilla única para la gestión de las distintas ayudas de apoyo socio-laboral al sector textil, con el objetivo de que éstas "lleguen con celeridad a los trabajadores". El sindicato estudia los principales aspectos de la orden que regula la traslación del Plan de Apoyo al sector textil y la confección a la Comunitat Valenciana.

Cecoval reclama crédito oficial para el comercio

La presidenta de la Confederación de Empresarios del Comercio Valenciano (Cecoval), Isabel Cosme, ha planteado al Instituto Valenciano de Finanzas la "conveniencia" de que el sector comercial valenciano, que representa el 11,2% del PIB regional, pueda contar con una "línea específica de financiación orientada a las necesidades concretas del sector".

Las inmobiliarias quieren más formación

El 91% de las 200 agencias inmobiliarias valencianas encuestadas por Primer Grupo Franquicia Inmobiliaria se mostraron "convenientes" de que la formación repercute sobre los resultados de la empresa. Un 51% destaca las ventajas de reducir gastos de estructura, el 15% piensa que hacer más publicidad puede ser una alternativa y el 34% resalta las ventajas de asociarse y compartir carteras.

Premio Nacional Joven Empresario 2008

El 6 de noviembre tendrá lugar en la Ciudad de la Luz de Alicante la gala del Premio Nacional Joven Empresario 2008, en la que está prevista la asistencia de los Príncipes de Asturias. El galardón quiere apoyar y motivar iniciativas empresariales de jóvenes españoles, valorando su esfuerzo, imaginación, innovación y competitividad. En la organización del acto ha destacado la asociación Jovemac de Alcoy y Comarca.

Holanda inyecta dinero a la aseguradora Aegon

La aseguradora Aegon se ha convertido en la última entidad en ser intervenida por el Gobierno de Holanda, "que ha inyectado 3.000 millones de euros en el capital de la compañía, lo que le dará derecho a nombrar a dos representantes en el consejo de administración de la firma. De este modo, la aseguradora sigue los pasos del banco holandés ING.

Aguas gana 11,7 millones, un 6,7% más que hace un año

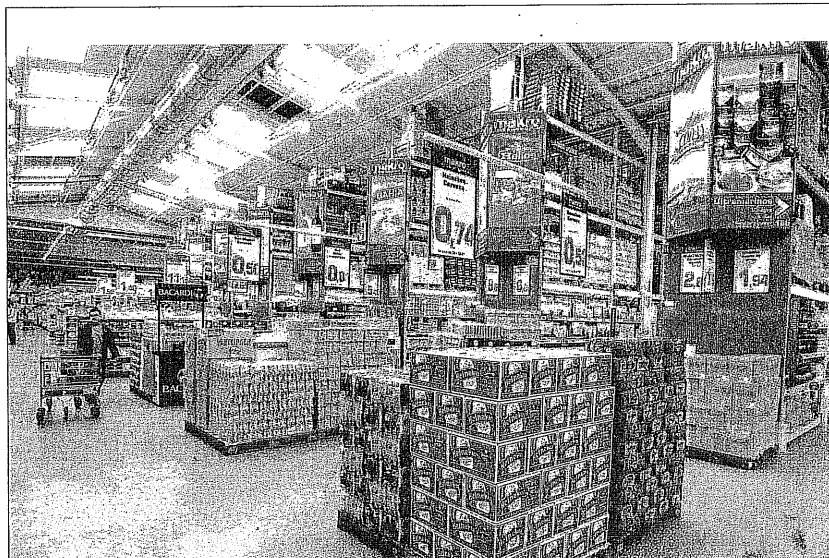
REDACCIÓN ■ VALENCIA

Aguas de Valencia obtuvo un beneficio de 11,7 millones de euros en los nueve primeros meses de 2008, lo que supone un incremento del 6,7% respecto a la cifra del mismo periodo del año anterior, informó ayer la compañía a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

La cifra de negocios de la compañía se situó en 132,8 millones de euros hasta septiembre, un 27,2% más que la del ejercicio precedente, gracias al buen comportamiento en las actividades tradicionales de la compañía, Venta de agua y Depuración de aguas residuales, con aumentos del 35,3% y 30,9% respectivamente.

La compañía explicó que la evolución en venta de agua, que representa el 61,1% de la cifra de negocios, estuvo motivada por la subida de las tarifas y la consecución de nuevos contratos. Por su parte, el beneficio neto de la matriz alcanzó 3,1 millones de euros, frente a los 4,96 millones del año anterior, por los costes asociados al inicio de actividad de abastecimiento de agua potable en Gandía.

La compañía de suministro de agua realizó una fuerte inversión para dar servicio a la capital de la Safor. Las plantas desnitrificadoras que ha instalado Aguas de Valencia a la entrada del municipio mejoraron la calidad del agua, pues se ha rebajado a una cuarta parte de los nitratos registrados por cada litro de agua. Además, Aguas de Valencia participa con 6,1 millones de euros en el plan director que renueva toda la red de suministro de Gandía, en un proyecto donde se incluye la instalación gratuita de nuevos contadores.



Makro renueva su almacén en Vara de Quart. La cadena líder de venta al por mayor para profesionales de la hostelería, Makro, inauguró ayer la remodelación de sus instalaciones en el polígono Vara de Quart de Valencia. La reforma ha costado ocho millones de euros, se ha prolongado medio año y se enfoca a mejorar el servicio para el cliente de hostelería. Entre las novedades destaca la ampliación de oferta de perecederos. J. MARÍN

El puerto de Valencia logró aumentar el 16,8% el tráfico de los contenedores en septiembre

Las mercancías en tránsito sostienen el crecimiento de la actividad

BURGUERA ■ VALENCIA

El tráfico de mercancías en el puerto de Valencia continúa aumentando, si bien la actividad de importación y exportación (sobre todo la primera) se ha estancado respecto al año pasado. La política de fomentar el almacenamiento de contenedores en tránsito (aquellos que depositan los buques para su posterior recogida por otras embarcaciones) permite a la Autoridad Portuaria de Valencia (APV) presentar unas cifras envidiables de incremento de actividad.

Durante los nueve primeros me-

ses del ejercicio, y respecto a 2007, el tráfico total creció un 12,55%, con un registro de 45,1 millones de toneladas. La actividad portuaria containerizada creció un 16,82% hasta alcanzar un tráfico de 2,66 millones de TEU (unidad de medida de cada contenedor de veinte pies). De seguir el ritmo de incrementos en el tráfico de contenedores, la APV terminará el año rozando los 3,5 millones de TEU manejados. De los 383.688 contenedores de más registrados de enero a septiembre, el 98% corresponde a la actividad en tránsito, mientras que la descar-

ga (importación) ha descendido y la carga (exportación) aumenta mínimamente.

La caída de la mercancía llegada de otros puertos se explica con el desplome de la actividad comercial relacionada con Asia, pues la descarga de mercancías llegadas de los países asiáticos ha descendido en cerca de un 22% en el número de toneladas. Entre los países con los que se mejora la relación comercial destaca Brasil, con un incremento del tráfico que supera el 60% respecto a los nueve primeros meses de 2007.