

CALZADO

Siete firmas españolas acuden a Lineapelle Asia

Valencia. La Asociación Española de Componentes y Maquinaria para el Calzado (AEC) organiza la participación agrupada de las empresas españolas en la feria Lineapelle Asia, que se celebra en Guangzhou (China) entre el 15 y el 17 de noviembre. En total, son siete empresas españolas las que participan en este certamen, el mismo número que en la última edición de esta feria, que este año cumple cinco ediciones. De las firmas nacionales, dos empresas exponen por primera vez en la feria, en un pabellón como el español que ocupa una superficie de unos 100 metros cuadrados.

Lineapelle Asia tiene una periodicidad anual, y se ha convertido en un referente importante, sobre todo para el componente de alto valor añadido. En total, hay 185 expositores, de los cuales 72 proceden de Italia, 31 de China, 17 de Francia y 7 de España.

FERIA

Las nuevas tecnologías despuntan durante la Rail Forum

Valencia. La segunda jornada de la Feria Internacional de Ferrocarriles y Transporte Urbano-Rail Forum 2007 que se celebra estos días en Feria Valencia se ha centrado en la importancia de las nuevas tecnologías y la ampliación de las redes ferroviarias.

En la ponencia dedicada a las inversiones en redes ferroviarias ya existentes, el director adjunto de Desarrollo Técnico y Estratégico de Ferrocarrils de la Generalitat Valenciana, Vicente Contreras, ha expuesto el Plan de Actuación de Línea 1 de Metrovalencia y las inversiones previstas para: incorporación de nuevo material móvil; renovación de vía; mejora de la accesibilidad en todas las instalaciones; la ampliación del actual trazado; el incremento de servicios y las mejoras en la frecuencia de paso, según informaron fuentes de la Generalitat.

CONSTRUCCIÓN

Bancaja Habitat diversifica hacia la logística de la mano de Mafort

La entidad ya promueve complejos turísticos y quiere entrar en el sector terciario

E.CONES

Valencia. Bancaja Habitat ha llegado a un acuerdo con el grupo inmobiliario Mafort que permitirá a la promotora del grupo Bancaja diversificar su actividad hacia la construcción de parques logísticos. Así lo confirmaron ayer fuentes de la caja valenciana, que indicaron que se trata de una alianza a largo plazo y que permitirá a ambas compañías ejecutar múltiples proyectos en el territorio nacional.

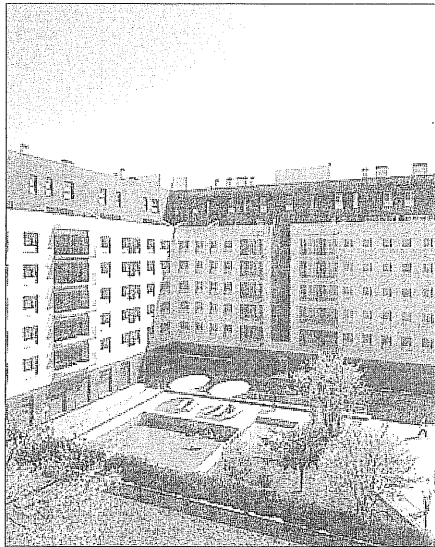
Aunque todavía no se ha concretado la manera en la que se articulará el acuerdo, no se descarta la creación de sociedades participadas por ambas compañías al 50%, según aventuraban ayer las mismas fuentes. El acuerdo entre las dos compañías ha sido posible gracias a que ambas comparten una filosofía de expansión más allá del territorio de la Comunidad Valenciana.

Diversificación

El plan estratégico de Bancaja Habitat contempla entre sus líneas de actuación la de la diversificación, que ya ha llevado a la compañía valenciana a promover complejos para la tercera edad, así como *resorts* residenciales en

El grupo Mafort

encuentra en la caja un socio financiero para su expansión a nivel nacional



La promotora del grupo Bancaja presentará en Urbe sus promociones de San Antonio de Benagéber y Albal.

Cancún y Florida, y que ahora la ha llevado a entrar en el sector terciario.

Por su parte, el grupo Mafort, que está especializado en la construcción y promoción industrial, ha encontrado en la caja valenciana al socio financiero que haría posible el desarrollo de su negocio. Este grupo está integrado en la actualidad por cinco sociedades y por una plantilla de 500 personas. Además, también ha iniciado ya su internacionaliza-

ción con una primera promoción en Brasil.

En Urbe Desarrollo

Bancaja Habitat, presentará en Urbe Desarrollo 2007 sus dos nuevas promociones en el área metropolitana de Valencia, Montesano Habitat (en San Antonio de Benagéber) y Geber Albal. Además, Bancaja Habitat, aprovechando su pertenencia a un grupo financiero, realizará importantes descuentos y ofrecerá condiciones venta-

DOS PROMOCIONES

Montesano Habitat consta de 73 viviendas unifamiliares, adosados y pareados, con amplias terrazas y parcelas privadas. Las viviendas de 3 y 4 dormitorios se distribuyen en dos alturas, cuentan con dos plazas de garaje, y se encuentran integradas en una amplia zona verde. Además, la urbanización cuenta con grandes zonas comunes, una gran piscina, zona infantil y pista de pádel. Geber Albal es una promoción fruto de la colaboración entre Bancaja Habitat y Lubasa. Consta de un edificio de ocho alturas, con viviendas de 1, 2, 3 y 4 dormitorios, y áticos dúplex con grandes terrazas. Cuenta con cocinas totalmente equipadas con modernos electrodomésticos, plaza de garaje y trastero. Además, la promoción integra grandes zonas comunes, con piscina, zonas ajardinadas y zonas de juegos infantiles.

Actualmente Bancaja Habitat tiene a la venta un total de 18 promociones inmobiliarias a lo largo del litoral mediterráneo.

Actualmente Bancaja Habitat tiene a la venta un total de 18 promociones inmobiliarias a lo largo del litoral mediterráneo.

BREVES

La Casa de la Caridad abre sus puertas a los empresarios

La Casa de la Caridad convoca un año más a las empresas, profesionales y particulares para que participen en su campaña 365 Empresas Solidarias. En este contexto, el día 20 ha programado una jornada de puertas abiertas para que los empresarios solidarios sean testigos del destino de su donativo. Así, los presidentes de Cierval, CEV, AVE e Ivela compartirán mesa y menú con los usuarios del comedor.

El IVVSA licita el edificio de la Cámara en La Jana

El IVVSA ha sacado a concurso público las obras de rehabilitación del edificio de la antigua Cámara Agraria en La Jana (Castellón). La Generalitat invertirá 139.736 euros en las obras para recuperar este edificio manteniendo la fachada principal a la calle y las paredes medianeras. Entre los nuevos usos previstos para el edificio está el de taller, oficinas y salas de reuniones, todos ellos para actividades de tipo agrícola.

Primer Grupo lanza su Supermercado de la Vivienda

Primer Grupo presentará en Urbe Desarrollo la primera edición de su Supermercado de la Vivienda, un espacio en el que quiere acercar al cliente su oferta. En esta edición de Urbe, la inmobiliaria presentará descuentos que oscilarán entre los 10.000 y los 24.000 euros y también sorteará 60.000 entre los 180 primeros compradores. Será la primera ocasión en la que la franquicia venda productos directamente en Feria.

Colón ya es la séptima calle comercial de España

La calle Colón de Valencia se ha situado en el séptimo puesto del ranking a nivel nacional como una de las más caras con los 1.560 euros por metro cuadrado que se pagan de alquiler al mes por uno de sus locales comerciales.

El PP pide a ZP que condone los créditos por la pantanada

El grupo parlamentario popular en las Cortes ha pedido al Gobierno central que se cancele por condonación la devolución de los créditos que el ICO concedió a los afectados por la rotura de la presa de Tous que este año cumple su 25 aniversario, ya que el plazo máximo fijado es marzo de 2008.

IPC

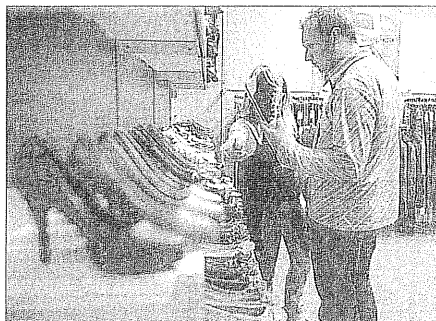
Los precios suben el 1,3% en octubre, lo mismo que en el conjunto nacional

Valencia. El Índice de Precios de Consumo (IPC) aumentó en la Comunidad Valenciana un 1,3% durante el pasado mes de octubre con respecto al mes anterior. Se trata de un incremento idéntico al que se registró a nivel nacional, según los datos facilitados ayer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Con este incremento, la inflación acumulada en lo que va de año se sitúa en la Comunidad Valenciana en el 3,3%, mientras que la tasa interanual (la correspondiente a los últimos 12 meses) ascendió al 3,7%, según las mismas fuentes.

Por productos, los más inflacionistas fueron el vestido y calzado, que subió un 9,6% y la enseñanza, con un 3,3%, seguida de alimentos y bebidas no alcohólicas. A continuación se situó la vivienda, con un 0,9%; el menaje, con un 0,7%; el transporte, con un 0,3%, y las bebidas alcohólicas y el tabaco, con un 0,2% y el capítulo otros, con un 0,1%. Por contra, descendieron los precios de ocio y cultura, concretamente un 0,8%, hoteles, cafés y restaurantes, con un 0,3% y medicina, con un 0,2% y comunicaciones, con un 0,1%.

En cuanto a la distribución geográfica, la provincia



Los productos más inflacionistas en el mes de octubre fueron la ropa y el calzado.

de Castellón fue en la que más subió el IPC durante el mes de octubre, con un incremento del 1,4% con lo que la inflación acumulada se sitúa en el 4,2% y la interanual en el 4,3%. En la provincia de Valencia los precios aumentaron el pasado mes un 1,3%, con lo que la inflación en lo que va de año se sitúa en el 3,3% y en los últimos 12 meses en el 3,7%. Por último, en

Alicante creció un 1,2%, de modo que la inflación acumulada está en el 3,1% y la interanual en el 3,6%.

En el conjunto nacional, el IPC también subió en octubre un 1,3% respecto al mes de septiembre, mientras que la tasa interanual para el conjunto del país se sitúa en el 3,6%, la más alta registrada desde agosto del ejercicio 2006.