

LOF

Máximo control



Franquicias de España



Miércoles,
24 de junio de
2009



Newsletter Contacte RSS

Buscar en Tormo.com

ACTUALIDAD

GUÍA DE
FRANQUICIAS

FRANQUICIADORES

INFORMACIÓN

IR A TORMO.TV

Tienda | Foros | APF

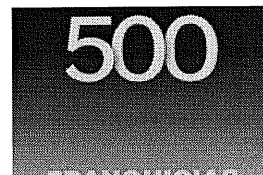
Home » Notas de Prensa Franquicias » Primer Grupo recupera la ...

ÚLTIMAS NOTICIAS » Recycling System abrirá 2 n

- Noticias
- Artículos
- Sectores
- Tendencias
- Entrevistas
- Foros de la Franquicia
- Blogs
- Especiales
- Agenda de la Franquicia
- Perfiles
- Internacional
- Resumen de Prensa
- Notas de Prensa
- Go!Franquicia
- Compra-Venta de Negocios

Franquicia: Inversión: Ignorar criterio

Búsqueda alfabética:
 A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 0-9



Notas de Prensa

martes, 23 de junio de 2009

Nota: La sección Notas de Prensa contiene información editada directamente por las cadenas de franquicias, por lo que Tormo.com no se hace responsable de su contenido. Si desea ver la actualidad elaborada por nuestra redacción puede ir a la sección [Noticias](#).

Descubre
GO FRANQUICIA .com
 el último Blog sobre la franquicia

Franquicias de Exito

Primer Grupo recupera la permuta como estrategia comercial

[Ficha de la Franquicia](#) [Not. relacionadas](#)

Primer Grupo Corporación Inmobiliaria, la empresa de servicios inmobiliarios, recupera la permuta como estrategia comercial. Esta iniciativa parte del minucioso estudio de la oferta y la demanda actual y la necesidad de buscar salidas a la situación actual, en la que existe una demanda natural con escasa o nula financiación.

Según los estudios de mercado que maneja Primer Grupo, más del 60% de los ofertantes de segunda transmisión persigue el objetivo de comprar otra vivienda. En palabras de Rafael Marco, Director General de Primer Grupo Franquicia Inmobiliaria, "un 10% de las operaciones que actualmente están a la espera de una compraventa podría resolverse con esta fórmula. En momentos como el actual, es en los que la innovación y el ingenio pueden ofrecer salidas rentables a la medida de las necesidades de los clientes".

Esta fórmula, que es la más antigua utilizada por la humanidad para transmitir la propiedad de las cosas, permite al demandante cambiar un inmueble que ya no necesita por otro que no tiene y sí necesita. Puede aplicarse tanto a primera como a segunda residencia, y el perfil del cliente es muy variado, desde matrimonios con hijos mayores que buscan un piso más pequeño, personas que no pueden asumir su hipoteca, recién divorciados, personas mayores, traslados, salidas fuera de la ciudad, etc.

De esta forma, se reduce la dependencia de las entidades financieras, al no necesitar tanta financiación y puede convertirse en una inyección de liquidez para el que intercambia el inmueble de mayor valor.

[Ficha de la Franquicia](#) [Not. relacionadas](#)

Buscador de noticias

Buscar

Noticias

Últimas Noticias

1. Recycling System abrirá 2 nuevos centros en Tenerife y Alicante
2. Guerra de precios entre las franquicias de moda
3. Desigual inicia su expansión en Alemania
4. Volaria, la red de franquicias de agencias de viajes con servicio 24 horas
5. Ignacio Cobo: 'Vamos a poner en una tienda gestionada por un franquiciado el rótulo Carrefour'
6. Flowerbox Gallery: la naturaleza se franquicia
7. La cadena de franquicias Charanga abre su tienda número 200
8. Europa e Iberoamérica, próximos destinos de Aromarketing
9. Franchise Forum define la hoja de ruta de la franquicia
10. Franchise Forum desgrana los nuevos retos en franquicia

[Listado completo](#)

Últimos Comentarios

- Hola buenos días estoy interesada en adquirir o rentar una franquicia de Zara necesito saber el pre...

ditalli favela herrera
23/06/2009 18:28:26
- Hola buen día Me pueden ayudar a saber el costo de una franquicia en la Cd. de México solo de Hel...

Gerardo González
23/06/2009 18:13:06

RECURSOS

Franquicias por Provincias
Nuevas Ubicaciones
ABC de la franquicia
Marco Legal
Foros
Especiales
Ranking
Centros Comerciales
Proveedores
Informes
APF
Registre su Franquicia
Franchise Point
Quién es quién
Cifras 2008
Diccionario

BOLETINES

<input type="checkbox"/> Boletín Diario
<input type="checkbox"/> Boletín Semanal
<input type="checkbox"/> Oportunidades
<input type="checkbox"/> Internacional
<input type="button" value="Inscribirse"/>