



Nace una nueva franquicia  
Una nueva profesión



¿Quieres franquiciar tu negocio?

- INICIO
- ACTUALIDAD
- GUÍA DE FRANQUICIAS
- CREA TU NEGOCIO
- MULTIMEDIA
- Compartir
- Suscribirse

- Noticias
- Resumen de prensa
- Notas de Prensa
- Empresa
- Estrategias
- Nueva Franquicia
- Reportaje
- Habla el Franquiciado
- Sectores
- Entrevista

BUSCADOR DE ACTUALIDAD

Texto:  Sección:  Desde:  Hasta:

Actualidad > Notas de Prensa > Primer Grupo asiste a Urbe con pisos a estrenar en Valencia desde 184.000 euros

## Notas de Prensa

imprimir enviar a un amigo comentario

19 de Noviembre de 2009

### Primer Grupo asiste a Urbe con pisos a estrenar en Valencia desde 184.000 euros

Ficha de la franquicia Primer Grupo Inmobiliarias

*La vivienda ha sido siempre la adquisición más importante que hace una persona a lo largo de su vida. Esta es la reflexión que ha mantenido PRIMER GRUPO a lo largo de su historia y la que inspira este año el eslogan con el que PRIMER GRUPO apuesta una vez más por URBE como el principal foro entre oferta y demanda.*

La compañía asiste al certamen con una selección de 50 unidades de su actual stock, con precios muy interesantes, aplicando el máximo descuento. Viviendas y áticos en Valencia Capital desde 184.000 euros. PRIMER GRUPO ofrecerá también a sus clientes producto de excelentes calidades a precios muy competitivos en las poblaciones de Bétera, Manises, Náquera y Pobla de Farnals. La oferta comprende tanto pisos y áticos en la ciudad de Valencia y área metropolitana, como residenciales próximos a Valencia, y producto de costa. Además, ofrecerá viviendas en la comarca de la Ribera, tanto de VPP como de renta libre en las poblaciones de Sueca y Alzira. Todas ellas destacan por tener una excelente calidad-precio y un cuidado diseño y acabado.

En palabras de Rafael Marco, Director General de PRIMER GRUPO Consultoría Inmobiliaria, "con este eslogan queremos reflejar nuestra vocación de permanencia en el sector, ya que además de ofrecer el mejor precio posible, sabemos que el cliente busca algo más; y en ese algo más está la calidad, el servicio post-venta, la ubicación del producto, el diseño y la relación calidad-precio de cada una de las promociones en las que trabajamos. Siempre nos hemos especializado en ofrecer viviendas en las que el cliente pueda imaginarse su hogar para toda la vida".

¿Qué es esto?

#### LO MÁS VISTO

1. Las trabas de Ikea en su expansión española
2. Burger King apuesta por el Getafe
3. Starbucks se va de bares
4. Alquileres comerciales, ¿por los suelos?
5. Últimas propuestas en franquicia para asegurarte un sueldo
6. Pujals vuelve al negocio de las pizzas con La Original
7. Re-Imagina Restauración entra en concurso de acreedores
8. El outlet, la tendencia más de moda
9. Eroski reinventa sus hipermercados

#### CONSULTA NUESTRA HEMEROTECA

Consulta los números anteriores de la revista



#### SUSCRIBETE A NUESTRO BOLETIN

Recibe nuestro boletín diario en tu correo y enterate de todas las novedades



### Comentario

Nombre  Correo electrónico

Comentario

Acepto las condiciones de uso



**NAFNAF**  
El chic francés a tu alcance

¡Únete a nuestra red!

@ Suscripción Newsletter | RSS | Tarifas Online | Tarifas Revista | Contactar  
Tormo & Asociados | Tormo.com | Franquicias Expo

Copyright © 2009 Franquicias Hoy. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.