

RESULTADOS

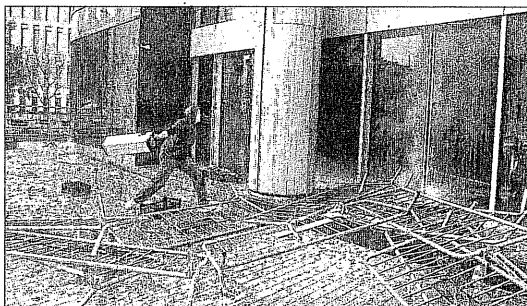
Natra gana un 46% más hasta septiembre

Natra obtuvo un beneficio neto de 5,1 millones de euros en los nueve primeros meses de 2008, lo que supone un incremento del 46% respecto al mismo periodo del año anterior, informó ayer la compañía valenciana a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). La cifra de negocio de la firma especializada en cacao se situó en 336,1 millones, un 25,1% más.

DESPIDOS

La plantilla de Nissan radicaliza su protesta

Los trabajadores de Nissan han radicalizado sus acciones de protesta contra el recorte de plantilla que plantea la empresa y se concentraron ayer a las puertas de la sede comercial de la multinacional en Barcelona, contra la que lanzaron todo tipo de objetos contundentes. El expediente que Nissan presentó ayer en la Generalitat prevé despedir a 1.288 trabajadores.



DAÑOS. Un empleado de Nissan, ayer, ante la sede de la firma en Barcelona.

ENERO-SEPTIEMBRE

Las horas perdidas por huelga suben un 70%

Las horas de trabajo perdidas en España por huelga en los 9 primeros meses del año ascendieron a 30,15 millones, un 70,9% más que en el mismo periodo de 2007, según el último informe sobre conflictividad laboral publicado ayer por la CEOE. Esto se debió a las 673 huelgas contabilizadas por la patronal que afectaron a 1.415.304 trabajadores censados.

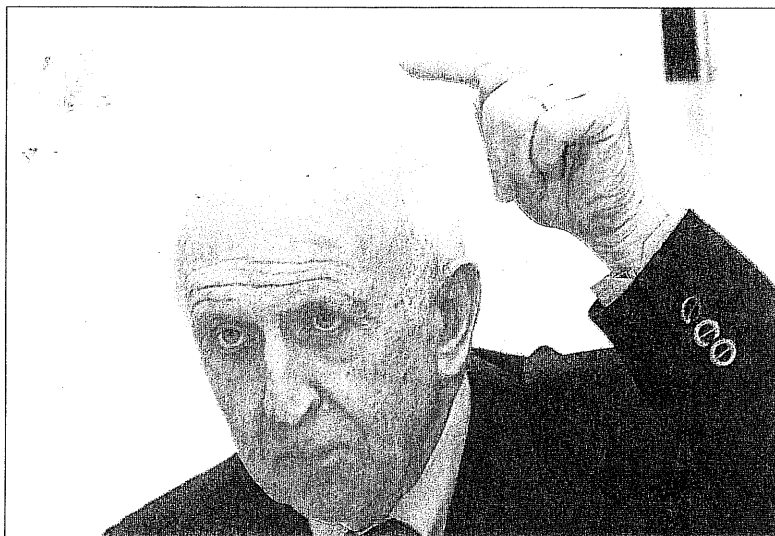
CONFERENCIA

Los «parches» de Washington

El veterano experto Leopoldo Abadía, que ha ganado fama por su teoría de los «ninjas» para explicar la crisis, no espera grandes cambios de la reunión del G-20

Sergio Carbó, Valencia
La cumbre de los veinte países más poderosos de la tierra (G-20) que se celebrará este próximo fin de semana en Washington con el pomposo objetivo de «refundar el capitalismo» —en palabras del presidente francés Nicolas Sarkozy— apenas servirá para aplicar «unos parches» a la hemorragia del sistema financiero, según dijo ayer en Valencia el especialista en temas económicos Leopoldo Abadía. Este doctor ingeniero industrial, que fue profesor de Política de Empresa en el IESE durante más de tres décadas, se ha granjeado, a sus 75 años, una repentina popularidad gracias a su teoría de la crisis ninja para explicar las causas de las turbulencias que amenazan el equilibrio planetario.

Haciendo gala de un estilo sencillo, campechano y asequible para el gran público el profesor Abadía se pasea últimamente por platós de televisión, emisoras de radio y redacciones de periódico desgranando sus puntos de vista sobre la situación actual. Previamente su teoría ninja había arrasado en Internet, donde su blog ha recibido ya más de 1.400.000 visitas en busca de una explicación sobre los acontecimientos que sacuden la economía mundial. Así, que Abadía visitó ayer Valencia para pronun-



MANUEL MOLINER

ANÁLISIS. El profesor Leopoldo Abadía, ayer, durante su paso por la sede del Ileva.

■ **El profesor dice que España estará en la cumbre «de limosna» y añade que Zapatero no puede ir a sonreír**

ciar sendas charlas organizadas por el Instituto Valenciano de la Empresa Familiar (Ileva) y la Fundación Coso, e investido de su nuevo papel de gurú adelantó que de la reunión de Washington «no va a salir una reforma a fondo ni una refundación del capita-

lismo» y si no deben esperarse grandes transformaciones es porque, a su juicio, «aquí nadie ha trabajado nada, creo que Zapatero ha mantenido un par de reuniones y los otros países tampoco han hecho mucho más». El profesor Abadía dio muestras de

poseer un estilo irónico y afiliado a la hora de deslizar sus cargas de profundidad, dirigidas especialmente al presidente del Gobierno. «Me alegro de que España esté en la cumbre —dijo— pero no me gusta ir de limosna. Ahora, Zapatero no puede ir allí a sonreír. Si va es para hacerlo especialmente bien, para levantarse, pedir la palabra y estar hablando dos horas, como Fidel Castro, pero como no lo ha preparado no va a poder hacerlo».

Como tampoco es mucho más optimista sobre el trabajo previo efectuado por los colegas de Zapatero, Abadía cree que de Washington sólo saldrán «parches», unos parches que, según comentó, consistirán en dotar de más recursos al Fondo Monetario Internacional (FMI) para que ayude a instituciones y estados en peligro, en establecer nuevas normas para las empresas calificadoras de riesgo, en armonizar las normas contables y en proponer un código de conducta.

A los graves problemas que ahora se pretende enmendar en Washington se ha llegado como consecuencia de la ya muy difundida teoría de la crisis ninja, tal como la ha bautizado el profesor Abadía y que, siguiendo su propio razonamiento, tiene su origen a partir de 2001 cuando la banca estadounidense comenzó a realizar préstamos a los ninjas (no income, no job, no asset), es decir, a personas sin empleo fijo, sin ingresos fijos y sin propiedades, lo que terminó por crear un entramado financiero insostenible que contaminó a todo el sistema internacional gracias a una combinación letal, de acuerdo con Abadía, de «sinvergüenzas y estúpidos».

INMOBILIARIA

Primer Grupo acude a la feria Urbe para dejar a cero su «stock»

La firma ofrecerá descuentos de hasta el 32%

Levante-EMV, Valencia
Primer Grupo Consultoría Inmobiliaria confirmó ayer su asistencia al certamen Urbe 2008 con el objetivo de reducir a cero el stock de la empresa y empezar el año con nuevos proyectos, ya en estudio y desarrollo. Además, la firma con gran implantación en la Comunitat Valenciana ofrecerá descuentos de hasta el 32% del precio final y potenciará el alquiler con opción de compra como estrategia comercial.

de ellas en el área metropolitana de Valencia. En la citada oferta de alquiler con opción de compra descontará del precio de adquisición hasta el 100% del importe pagado. Esta estrategia, según la compañía, ha demostrado sobradamente su eficacia, ya que durante los dos últimos meses le ha permitido crear un importante número de operaciones en las diferentes operaciones que gestiona. Según el director general de Primer Grupo, Vicente Giménez, la firma «se ha adaptado al nuevo escenario con diferentes alternati-

vas que facultan el acceso a la vivienda».

El precio en la costa cae un 8,9%

Por otro lado, el mayor descenso del precio de la vivienda en los últimos doce meses (octubre 2008-octubre 2007), se registró en la costa mediterránea, con una caída del 8,9% en el pasado mes de octubre con respecto al mismo mes del ejercicio anterior, según el índice de mercados inmobiliarios españoles (Imie) que realiza Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa), difundido ayer. Tras ella, se situaron las áreas metropolitanas, con un descenso del valor de las viviendas del 7,6% en el último año, y las capitales y las grandes ciudades, donde el precio de los pisos se redujo un 6,7%. En cuanto al resto de municipios, el índice de Tinsa arroja un descenso del precio de las viviendas libres, tanto nuevas como usadas, del 5,3% en relación a octubre del año 2007.

TELECOMUNICACIONES

Hits Telecom invierte dos millones para los extranjeros

La operadora inicia su lanzamiento en España

Levante-EMV, Valencia
La filial española de la multinacional kuwaití Hits Telecom acaba de lanzar un operador móvil, Hits mobile, dirigido a los seis millones de extranjeros residentes en España, con una campaña de lanzamiento que supondrá una inversión cercana a los 2 millones de euros, según informó ayer la compañía. El pasado verano la firma kuwaití Hits Telecom compró el 51% de la valenciana Metrored Móvil, que dio lugar a la creación de Hits Telecom Spain, de la que Metrored —cuyo consejo delegado es el ex consejero del PP Luis Fernando Cartagena— posee el 49% del capital social. La

firma nace con el objetivo de cubrir las necesidades de este segmento poblacional y ofrecer un servicio completo y especializado a todos los usuarios que tengan vínculos con el extranjero.

El primer operador de móvil virtual de la mercantil en Europa, con 630 puntos de venta, está dirigido a inmigrantes, europeos residentes en España, estudiantes Erasmus, y turistas, entre otros. Pretende alcanzar en 2016 una cuota de mercado del 14,3% entre su público objetivo. Actualmente, Madrid y Valencia son las dos zonas con mayor cifra de puntos de venta Hits mobile, con 79 y 45 puntos de distribución, respectivamente.