

Primer Grupo factura 30 millones de euros en 2004

La corporación inmobiliaria valenciana presenta su nueva estructura de negocio con la que prevé crecer un 15% durante el próximo ejercicio

REDACCIÓN ■ VALENCIA

Primer Grupo, una de las principales corporaciones inmobiliarias de la Comunidad Valenciana, presentó en el marco de su Convención Anual los resultados económicos del 2004 y sus previsiones de crecimiento para el próximo año.

La cifra de negocio estimada para 2004 de Primer Grupo y sus empresas participadas asciende a 30 millones de euros. La corporación prevé un crecimiento estimado del 15% para el próximo ciclo, disparando la cifra de negocio hasta los 34,5 millones de euros.

Este crecimiento conllevará un aumento paralelo del número de trabajadores de la empresa. La organización cuenta actualmente con un equipo humano compuesto por 213 profesionales y prevé un crecimiento de un 27% en su plantilla el próximo año, llegando a alcanzar los 271 componentes.

Primer Grupo aprovechó su convención anual para presentar la nueva ordenación de las actividades que desarrolla. La organización divide su actividad entre cuatro pilares de negocio relacionados con la promoción y venta de viviendas. Cuenta con una división de franquicias inmobiliarias, otra de proyectos inmobiliarios, una unidad de consultoría a promotores inmobiliarios y un equipo de abogados especializados en materia urbanística y de documentos públicos.

La red de franquicias de Primer Grupo está compuesta por 31 establecimientos ubicados en las comunidades autónomas valenciana y madrileña. En la Comunidad Valenciana las 29 oficinas del grupo suponen una cuota del 8,9% del mercado de intermediación. Este pilar de la organización ha obtenido una cifra de negocio en 2004 de 10 mi-



El presidente de Primer Grupo, Pedro Martínez Collado, durante la convención. /LP

llones euros. Su servicio de consultoría asesora a 16 promotores inmobiliarios, y es una faceta en la que también prevén seguir creciendo, aunque estiman que la demanda de inmuebles se reducirá a medio plazo.

La actividad promotora del grupo ha experimentado un fuerte creci-

miento en los últimos años debido al desarrollo de grandes proyectos en colaboración con entidades financieras o promotores nacionales, a través de joint ventures.

Por último, sus abogados abordan todos los procesos necesarios para el desarrollo final de un suelo para un amplio número de promotores.