

## Primer Grupo prevé crecer un 31 % durante 2005

### REDACCIÓN ■ VALENCIA

La división de franquicias de la corporación inmobiliaria Primer Grupo prevé un crecimiento en su facturación del 31% en 2005, superando los 13 millones de euros. El motivo es la estrategia de expansión emprendida por la franquicia y que le llevará a abrir nuevas agencias inmobiliarias a lo largo del año, concentrándose principalmente en la Comunidad de Madrid.

En total pretende abrir 16 nuevas oficinas con lo que alcanzará las 47 a finales de 2005. Asimismo incrementará en un 45% el número de empleados, hasta los 300 trabajadores. La intención del grupo es expandirse fuera de la Comunidad Valenciana, donde ha inscrito hasta el momento su actividad, para establecerse a nivel nacional. La división de franquicias de Primer Grupo mantiene el liderazgo en la provincia de Valencia con una cuota de mercado del 15,28% y en la Comunidad con una cuota del 8,91%. La inmobiliaria se ha fijado como objetivo prioritario la Comunidad de Madrid, donde ya ha abierto dos nuevas oficinas, sin embargo, un 40% de los nuevos establecimientos se abrirán en la Comunidad Valenciana.

La entrada de Primer Grupo en la fórmula de las franquicias se inició en 2002, especializándose en las residencias costeras, que tienen una gran demanda a nivel nacional. Sin embargo el grupo existe desde 1988, y está integrado por varias compañías, inmobiliarias, promotoras y despachos jurídicos. De hecho, la corporación obtiene una parte importante de sus ingresos de fuentes relacionadas con la compraventa de inmuebles como la gestión y financiación hipotecaria, correduría de seguros, gestión de documentos públicos, servicio jurídico, mudanzas o reformas. Primer Grupo forma parte junto a otras inmobiliarias nacionales de una bolsa inmobiliaria común, MLS (Multiple Listing Service), con una cuota del 16% del total de transacciones inmobiliarias en España.