

INMOBILIARIA

Primer Grupo dará prioridad a Madrid en su plan de aperturas

Valencia. La compañía valenciana Primer Grupo incorporó en el año 2002 la franquicia a su estrategia de negocio con el objetivo de consolidar una red de agencias inmobiliarias con el mercado de la Comunidad Valenciana como escenario natural. Ahora, la firma ha dado un giro a dicha estrategia que supone abordar un proceso de expansión por el territorio nacional.

El plan de aperturas contempla sumar 16 nuevas agencias a su red comercial durante el próximo año, hasta alcanzar los 47 establecimientos a final de año. Pri-

mer Grupo estima que dicho crecimiento le permitirá elevar un 31% su facturación y superar los 13 millones de euros en 2005. Su objetivo es que el 60% de las nuevas franquicias se ubique fuera de la Comunidad Valenciana. La zona prioritaria para la expansión es el territorio de la Comunidad de Madrid. La compañía ha abierto sus dos primeras oficinas en el mercado madrileño, una ubicada en el Paseo de Extremadura de la capital y otra en Alcalá de Henares.

La enseña tiene también previsto incrementar un 45% el número de emplea-

dos el próximo año y llegar a los 300 profesionales.

Primer Grupo, con sede en Paterna (Valencia), dispone en la actualidad de una red de 31 agencias y sitúa en el 8,91% su cuota de mercado en la Comunidad Valenciana. "Este proceso de liderazgo en la zona de Levante ha facilitado un importante grado de especialización y una gran cobertura de producto residencial ubicado en la costa, una tipología de inmueble con gran demanda nacional", explican desde la compañía.

Primer Grupo cuenta con una experiencia de más de 14



Primer Grupo, presidida por **Pedro Martínez**, cuenta en la actualidad con una red de 31 agencias.

años en sector antes de iniciar el proceso franquiciador. El grupo ha completado sus fuentes de ingresos con líneas de negocio paralelas como la gestión y financiación hipotecaria, correduría de seguros, mudanzas o refor-

mas, servicio jurídico y gestión de documentos públicos. La compañía valenciana forma parte de la bolsa inmobiliaria MLS (Multiple Listing Service) a la que pertenecen redes como Look & Find o Remax.