

Difusión: 22.000
Audiencia: 68.000

franquicias
HOY

JULIO-AGOSTO/05



Quién es quién en la franquicia

Un pormenorizado análisis con la información más completa y actualizada del sector

Este informe especial recoge 678 fichas, que aportan la información más actualizada sobre la realidad de la franquicia española. Todos los datos de los principales directivos, direcciones, número de establecimientos... recogidos en 25 sectores de actividad. Además, completan la oferta asociaciones, cámaras de comercio, consultoras, ferias, entidades financieras... Una imprescindible referencia con todos los "protagonistas" del sector, con sus nombres y apellidos.

Un año más, *Franquicias Hoy* recoge el más completo directorio del sistema de franquicia en España. Una elaborada guía donde el lector puede encontrar, divididos en 25 sectores de actividad, un total de 617 cadenas que operan en nuestro mercado de acuerdo a una misma fórmula comercial. A esta cifra hay que añadir hasta 61 fichas más, pertenecientes a organismos, asociaciones y entidades relacionadas estrechamente con la franquicia, hasta completar 678 referencias ineludibles para conocer a los principales protagonistas del sector.

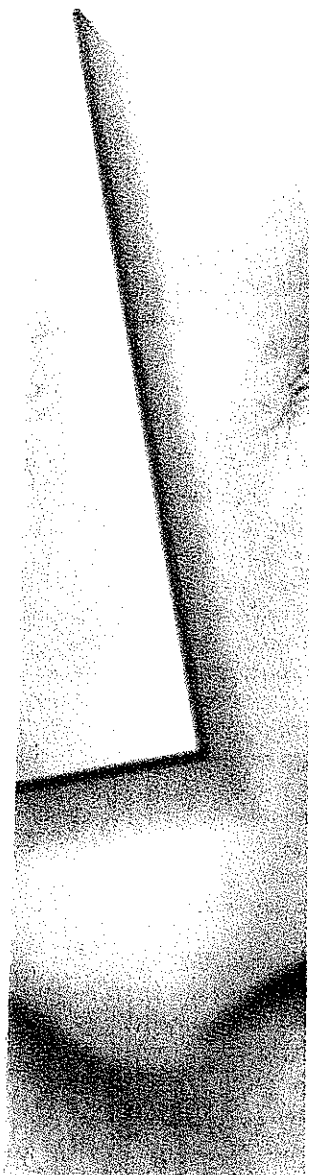
Esta imprescindible base de datos ha sido actualizada durante los meses de mayo y junio, para que nuestros lectores puedan contar con la información más reciente del sistema. En ella pueden encontrarse datos individualizados de cada enseña sobre direcciones y formas de contacto, número de establecimientos o presencia exterior, así como la

Difusión: 22.000
Audiencia: 68.000

franquicias

JULIO-AGOSTO/05

Quién
es
Quién



**En total, 678
fichas que
incluyen 2.124
directivos con
sus nombres y
apellidos, además
de las direcciones,
teléfonos, correos
electrónicos... de
hasta 617 enseñas**

relación de sus principales directivos para facilitar al interesado la forma más rápida de dirigirse a la persona que necesite.

Precisamente, estos datos han servido a la redacción de *Franquicias Hoy* para, una vez extrapolados, dar una visión del estado actual del sistema de franquicia, tanto a nivel sectorial como en términos generales, y cuyos resultados les analizamos a continuación.

En los datos globales se ha querido hacer especial hincapié en aspectos como la relación entre establecimientos propios y franquiciados, en la ubicación de las sedes, en el origen de las enseñas, en la existencia de un responsable dedicado a la formación de la red, en la presencia internacional de los conceptos españoles, y en el porcentaje de hombres y mujeres dentro de los cuadros directivos.

MADRID REVALIDA EL MANDO

El cuadro en el que se refleja la ubicación de centrales franquiciadoras deja entrever el panorama geográfico por el que transita el sistema. Así, una vez más, la comunidad madrileña encabeza el listado, superando incluso la barrera de los dos centenares de enseñas en su territorio —concretamente, 201—, ocho redes por encima del *Quién es Quién* publicado en 2004.

Tras Madrid, Cataluña revalida su segundo puesto, prácticamente con idéntica cifra que el año anterior —152, por las 153 registradas en 2004—, en la que destaca Barcelona, que alberga un total de 138 sedes. La Comunidad Valenciana cierra la terna principal con 75 enseñas radicadas en esta

autonomía del Levante, en la que Valencia, con 37, y Alicante, con 31, componen las dos provincias con más centrales.

Entre el resto de comunidades destacan los ascensos de Andalucía, que pasa de 58 a 63 sedes, y

de Castilla y León, de 21 a 26 cadenas. En el lado negativo, ha descendido el número de enseñas en regiones como Galicia -de 19 a 11-, País Vasco -de 16 a 13- o La Rioja -de 3 a 1-.

TRES HOMBRES POR CADA MUJER

Otro de los aspectos analizados desde que esta revista comenzó a editar este número especial es la relación entre hombres y mujeres dentro del cuadro directivo de las cadenas. Este apartado nos proporciona un interesante argumento para comprobar que las mujeres van ganando terreno entre los altos cargos de las enseñas, si bien de forma excesivamente paulatina. Así, de los 2.124 directores y responsables de departamentos que figuran en la relación, 564 son ostentados por ellas, lo que representa un 26,6% del total. Los hombres acaparan el 73,4% restante. Estos porcentajes varían muy poco respecto a 2004, cuando fue sólo tres décimas inferior por el lado femenino. En 2002, por ejemplo, las mujeres constituían el 21,5% de los cargos.

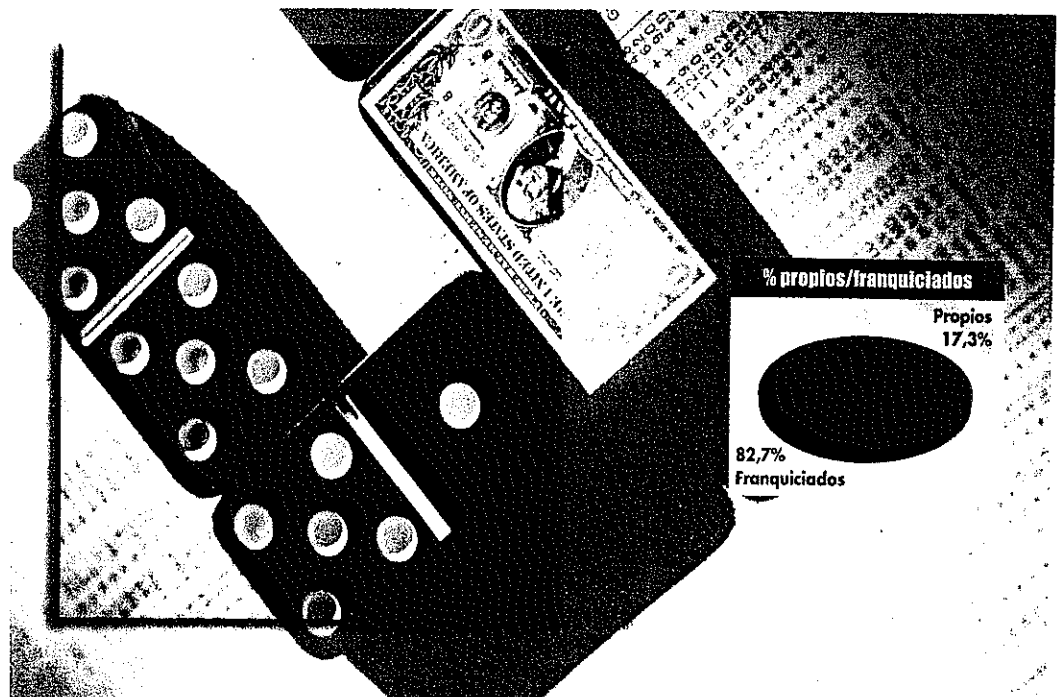
Por otro lado, las directivas no obtienen preponderancia sobre los hombres en ningún sector, si bien en joyería y bisutería, con el 44%, y en enseñanza, con el 39,7%, se acercan a la paridad. Por el contrario, en segmentos como informática e Internet, con un 5,4%, o en alimentación y panadería, con el 10,9%, su presencia es casi testimonial.

FRANQUICIADO, MEJOR QUE PROPIO

Como no podía ser de otra forma, el sistema de franquicia apuesta por abrir locales asociados, y prueba de ello es que el 82,7% del total de estableci-

Ubicación de las sedes							
Andalucía: 63			Cataluña: 192				
Almería	-	Huelva	1	Barcelona	138		
Cádiz	2	Jérez	4	Gerona	4		
Córdoba	7	Málaga	29	Tarragona	7		
Granada	5	Sevilla	24	Ceuta y Melilla: -			
Aragón: 11			Extremadura: 4				
Huesca	-	Zaragoza	10	Badajoz	3		
Teruel	1			Cáceres	1		
Asturias: 6			Galicia: 24				
Baleares: 8			La Coruña	11	Orense	3	
Canarias: 4			Lugo	1	Pontevedra	9	
Cantabria: 3			La Rioja: 1				
Castilla-La Mancha: 7			Madrid: 201				
Albacete	-	Castellón	2	Murcia: 4			
Ciudad Real	1	Toledo	3	Navarra: 5			
Coenca	1			País Vasco: 13			
Castilla y León: 26			Álava	1	Vizcaya	8	
Ávila	3	Burgos	1	C. Valenciana: 75			
Burgos	4	Palencia	2	Alicante	31	Valencia	37
León	5	Valladolid	8	Castellón	7		
Salamanca	3	Zamora	2				
Segovia	-						

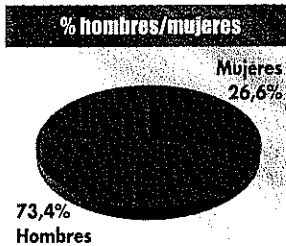
Un año más, Madrid encabeza el listado de las comunidades que albergan un mayor número de sedes, superando incluso los dos centenares de cadenas



Difusión: 22.000
Audiencia: 68.000

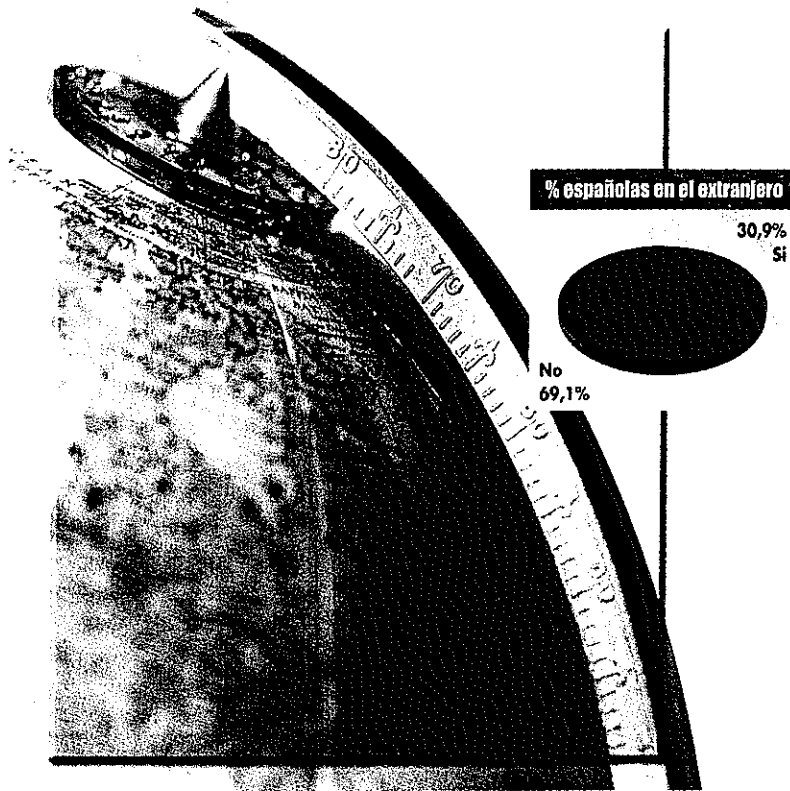
mientos pertenece a franquiciados, por un exiguo 17,3% de locales propiedad de las centrales.

Entre los 25 sectores presentes en este informe, *vending* y transporte urgente y servicios postales son los que acaparan un mayor número de unidades franquiciadas, con 98,1% y 98%, respectivamente. En el lado opuesto queda telefonía y telecomunicaciones, cuyo 68,7% de locales propios le designan como la única actividad en la que las franquicias son minoría.



PRODUCTO NACIONAL

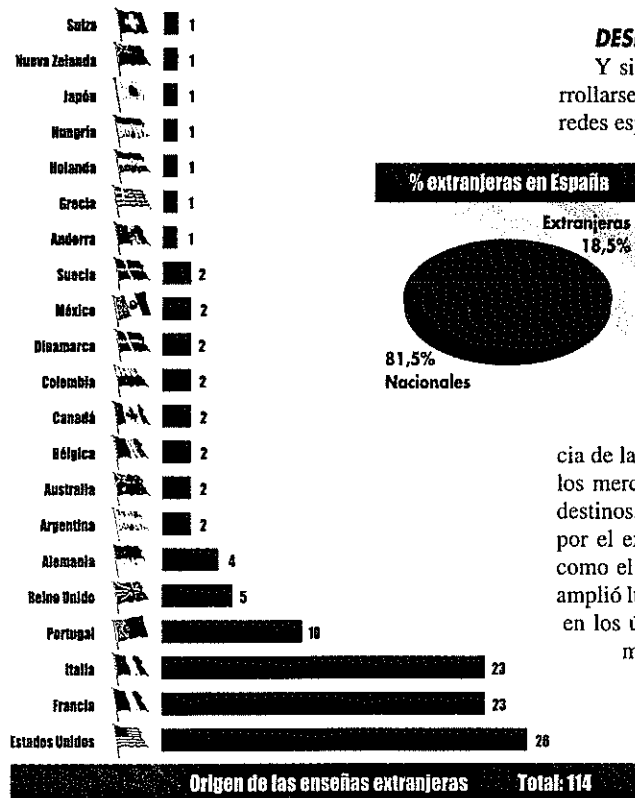
Un año más, las redes nacionales vuelven a ganar terreno al conjunto de cadenas foráneas presentes en el



sector, lo que puede dar indicios de la competitividad de nuestro mercado, de la dificultad de algunos conceptos extranjeros para adaptarse a nuestro estilo de vida, o bien del buen momento por el que atraviesa el emprendimiento en España. Así, el 81,5% de las enseñas presentes en este *Quién es Quién* proceden del interior de nuestras fronteras -503 redes-, mientras que el 18,5% restante, o lo que es lo mismo, un total de 114 cadenas, llegaron desde el exterior. El pasado año, el pabellón extranjero conformaba el 19,3% del sistema de franquicia en nuestro país, casi un punto por encima que en esta ocasión.

En cuanto a la procedencia de las foráneas, EE UU vuelve a encabezar el listado de países más exportadores, con 26 enseñas -seis menos que en 2004-, entre las que se encuentran los "gigantes" de la comida rápida, McDonald's, Burger King o Pizza Hut, la red inmobiliaria Re/Max o los talleres Midas. Un peldaño más abajo se sitúan Francia e Italia, ambas con 23 conceptos en nuestro territorio, entre los que cabe citar la compañía de alquiler de automóviles Europcar, la moda de Lacoste o las tintorerías de 5 à Sec, en el lado galo; y la inmobiliaria Tecnocasa o las enseñas de moda Calzedonia e Intimissimi, todas ellas de origen transalpino. Por último, Portugal, Reino Unido y Alemania sitúan entre 10 y cuatro cadenas en nuestro mercado, mientras que la presencia del resto de naciones es meramente testimonial.

El 81,5% de las enseñas presentes en este 'Quién es Quién' es de origen nacional, mientras que el 18,5% restante -114 cadenas- procede del exterior



DESEMBARCO EN EL EXTERIOR

Y si a las cadenas extranjeras les cuesta desarrollarse en nuestro mercado, cada vez son más las redes españolas con presencia internacional. En total, 155 enseñas nacionales han contrastado su modelo de negocio en otras latitudes. Esta cifra indica que el 30,9% de los conceptos ya ha salido al exterior, un porcentaje sólo seis décimas superior al del año pasado, pero muy por encima del resultado de 2003, cuando las exportaciones constituían el 27,5%. Así pues, con estos datos se comprueba que, poco a poco, se va venciendo la tradicional reticencia de las compañías españolas a probar fortuna en los mercados exteriores. Por lo que respecta a los destinos, si en un principio las primeras apuestas por el extranjero se ceñían a mercados próximos, como el portugués o el andorrano, la tendencia se amplió luego hacia el continente latinoamericano y, en los últimos tiempos, está girando hacia países más competitivos como Francia, Italia, Alemania o incluso EE UU.

Por sectores, las enseñas de transporte urgente y las de *vending* son, por este orden, las

que más exportan sus conceptos, con un 71,4% y un 70%, respectivamente. Por detrás queda el sector del ocio, con el 66,7%, y la moda, con el 60,8% exponiendo en los escaparates internacionales. Por el contrario, la telefonía, los servicios financieros y la compra-venta de artículos de segunda mano de origen español destacan por su ausencia en el exterior.

MEJORA LA FORMACIÓN

Éste es el tercer año consecutivo en el que se propone a las compañías que citen los nombres de sus responsables de formación, y cabe decir que número tras número esta cifra ha ido creciendo: también en esta ocasión. Si en 2003 el 39,8% de las cadenas contaba con un encargado de la instrucción de su red, este porcentaje ascendía el pasado año hasta el 44,8%. En el presente ha sido el 47,3% de las enseñanzas las que han incluido a su director de formación en sus cuadros directivos.

Por sectores, peluquería, con el 92,3%, telefonía, con el 80%, y agencias inmobiliarias, con el 71,9%, constituyen el podio de sectores que más hincapié hacen en el adiestramiento de sus asociados.

MUCHO MÁS QUE LAS CENTRALES

Pero el sistema de franquicia no atañe sólo a las cadenas. Por ello, desde que esta publicación comenzó a dedicar su número estival a dar cuenta de "quién es quién" en la franquicia,

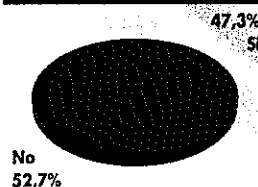
ha querido adjuntar a las asociaciones, consultoras, entidades financieras, ferias, cámaras de comercio y escuelas de negocios que tienen contacto asiduo con el sector. Así, al final de los 25 sectores de actividad, y de las 617 cadenas que los integran, se ofrecen un total de 61 fichas de estos "satélites" que giran alrededor del sector, y que en esta ocasión se dividen de la siguiente manera: 11 asociaciones, seis certámenes feriales, 12 consultoras, seis entidades financieras, y 26 cámaras de comercio y escuelas de negocios.

En definitiva, un total de 678 "protagonistas" del sector, que incluyen 2.124 directivos con sus nombres y apellidos, además de las direcciones físicas, teléfonos, correos electrónicos y páginas de Internet para que cualquier interesado pueda contactar de forma fácil y rápida.

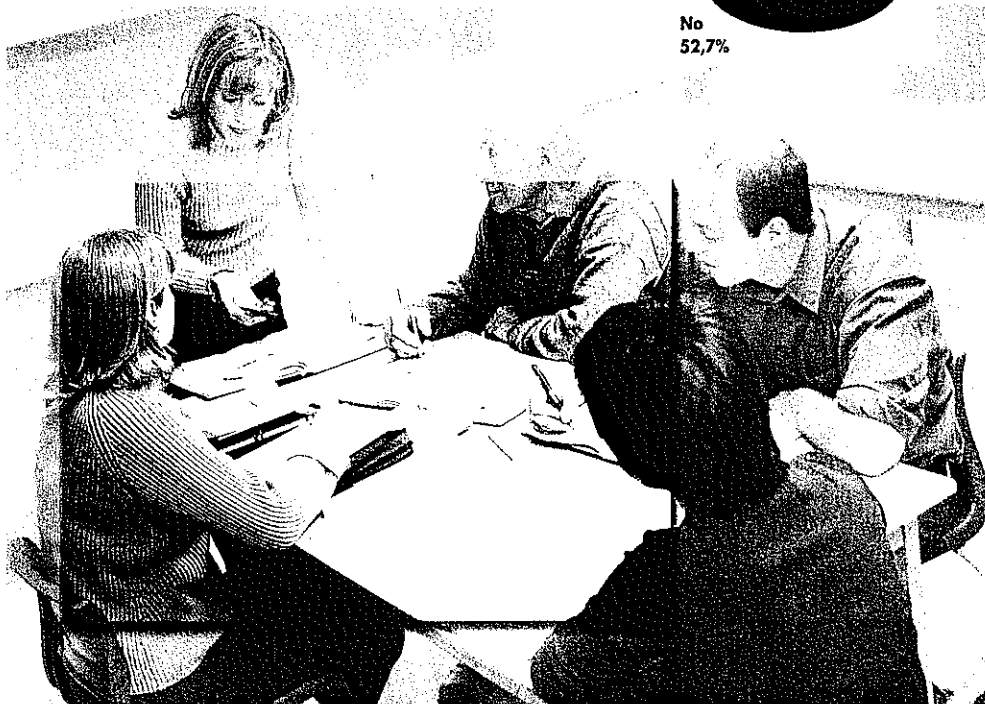
Pero este *Quién es Quién* no se trata sólo de una base de datos de referencia para emprendedores que busquen un buen negocio en franquicia: también es un inmejorable instrumento para conocer el pulso de un sistema que crece y se perfecciona año tras año. En él se pueden encontrar los indicadores más actualizados, tanto sector por sector como a nivel general, que le servirán para conocer cuáles son las tendencias del sistema. Un informe pormenorizado cuya elaboración no hubiera podido realizarse sin la ayuda de todas las centrales que aparecen en él. □

M. U. N. y D. A. M.

% Departamento de Formación



El 47,3% de las enseñanzas han incluido a su director de formación dentro de sus cuadros directivos



Más información:
franquiciashoy.es



Viajes Gheisa
C/ Padre Luis Méndez, 10
bajo - Sedavi
46910 Valencia
Teléfono: 902 440 006
Fax: 963 965 369
Correo electrónico:
info@gheisa.es
Web: www.gheisa.es
Unidades en España: 50
En el extranjero: 24



Juan Manuel Baixauli

Viajes Incavisa

Presidenta y directora general:
Rosa Antolín Escudero
Director de Expansión y de Marketing/Comunicación:
Alberto Sanz Estrada
Director de Formación:
José F. Domínguez Gómez

Internacional Cántabra de Viajes, SA
C/ La Castilla, 7, entreplanta
34001 Palencia
Teléfono: 979 170 116
Fax: 979 170 569
Correo electrónico:
incavisaexpansion@grupostar.com
Web: www.incavisa.com
Unidades en España: 43



Rosa Antolín Escudero

Viajes Marper Tours

Presidenta:
Transi Pérez Lozano
Director general:
Juan J. Martín
Director de Expansión y de Franquicia: José Ángel Castaño Alonso

Viajes Marper Tours, SL
C/ Divina Pastora, 2, bajo
49006 Zamora
Teléfono: 980 509 989/90
Fax: 980 533 346
Correo electrónico:
franquicia@marpertours.com
Web: www.marpertours.com
Unidades en España: 5

Viajes Marsans

Presidente:
Gonzalo Pascual
Director general:
José M^o Lucas
Director de Nuevos Proyectos: Miguel Marín
Director de Agencias Asociadas: Ignacio Ayala
Director de Recursos Humanos: Agustín Rosado
Director de Marketing/Comunicación:
Carlos García

Viajes Marsans, SA
Av. de Burgos, 16 D, Edificio Euromor - 28036 Madrid
Teléfono: 913 433 000
Fax: 913 027 003
Correo electrónico:
agencias-asociadas@marsans.es
Web: www.marsans.es
Unidades en España: 705
En el extranjero: 31

Zafiro Tours

Presidente:
Jesús Martínez Guirao
Directora general:
Victoria E. Gomis
Director de Expansión y de Franquicia:
Juan José Asensi Sabater
Directora de Formación:
Marta Guzmán
Director de Marketing/Comunicación:
Manuel Martí

Zafiro Tours, SA
Av. Miriam Blasco, 1, bis, 7^o
D-E - 03016 Alicante
Teléfono: 902 100 149
Fax: 965 162 520
Correo electrónico:
central@zafiro.com
Web: www.zafiro.com
Unidades en España: 516

Agencias inmobiliarias

¿Quién dijo que existía una 'burbuja'?

Frente a quienes vaticinaban que los años de bonanza acabarían por explotar, lo cierto es que la burbuja inmobiliaria no acaba de producirse, y que el crecimiento prosigue, aunque sin la celeridad anterior. El número de enseñas, sigue en alza.

Aunque algunas cadenas ya han advertido de que, en los últimos tiempos, el plazo medio para vender un inmueble se ha alargado, el negocio inmobiliario continúa su ascensión, si bien los crecimientos de dos dígitos resulten más complicados. Esta desaceleración ha hecho brotar algunas cadenas especializadas en determinados segmentos del mercado, como las residencias turísticas o los inmuebles de lujo.

Buen tono en franquicia

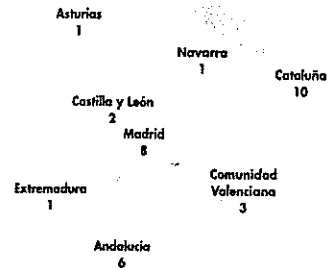
Un total de 32 enseñas alberga este sector, que se reparten más de 3.000 agencias, lo que arroja una media cercana al centenar de oficinas en cada uno de los casos, una cifra propiciada principalmente por el gran número de cadenas muy bien implantadas en nuestro mercado.

El hecho de que el 87,2% de las agencias sean franquiciadas, o que el 71,9% de las redes cuenten con un responsable de formación da cuenta de la bondad de esta fórmula comercial en el desarrollo de este mercado.

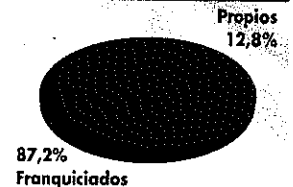
El único factor negativo radica en la escasa presencia exterior de las cadenas españolas, con un 19,2%. Por último, el mayor número de centrales se sitúan en Madrid y Barcelona, con ocho redes cada una. □

Las 32 cadenas presentes en este mercado se reparten más de 3.000 agencias, lo que arroja una media cercana al centenar de oficinas

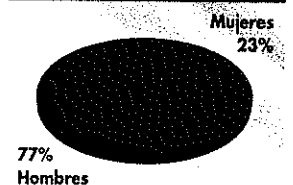
Ubicación de las sedes



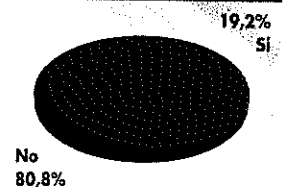
% propios/franquiciados



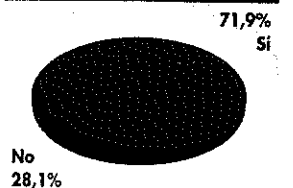
% hombres/mujeres



% españolas en el extranjero



% Departamento de Formación





Alfa Inmobiliaria

Presidente:
Miguel Ángel Sancho
Director general y de Expansión:
Enrique Herrero
Director de Formación:
Jesús Duque
Director de Marketing/Comunicación:
Juan Carlos Gabilondo
Inmobiliaria de Administradores Alfa, SA
C/ Palos de la Frontera, 4, 1ª
28012 Madrid
Teléfono: 915 191 319
Fax: 914 152 086
Correo electrónico:
iaalfa@iaalfa.es
Web: www.alfainmo.com
Unidades en España: 450



Enrique Herrero

Director general:
Olivier Rousset
Director de Expansión:
Diego Perelló
Directora de Franquicia:
Sandrine Semroud
Directora de Formación:
Elena Pérez
Directora de Marketing/Comunicación:
Mercedes Montoro
UPI International XXI, SL
C/ Josep Pla, 21, 6ª, 3ª
08019 Barcelona
Teléfono: 932 688 237
Fax: 933 191 911
Correo electrónico:
franquicia@best-house.com
Web: www.best-house.com
Unidades en España: 71
En el extranjero: 4



Diego Perelló

Allenglobe Inmobiliaria Internacional

Director general:
David Allen Martín
Immoglobe, SL
C/ Caveda, 9, bajo
Oviedo - 33002 Asturias
Teléfono: 985 202 667
Fax: 985 214 203
Correo electrónico:
franquicias@allenglobe.com
Web: www.allenglobe.com
Unidades en España: 30



David Allen Martín

Caldevilla Hogar

Director general:
Juan Jesús Franco Núñez
Directora de Expansión y de Franquicia:
Aria Burbano Talamás
Directora de Formación:
Susana de Celis Cornejo
Caldevilla Hogar, SL
C/ Jesús de los Milagros, 24,
1ª A - El Puerto de Santa
María - 11500 Cádiz
Teléfono: 902 199 055
Fax: 956 541 467
Correo electrónico:
franquicia@caldevillahogar.es
Web: www.caldevillahogar.es
Unidades en España: 11



Juan Jesús Franco

Best House

Presidente:
Didier Dupont

Casas del Mediterráneo

Director general y de Expansión:
Gonzalo Calvo Piera

Casas del Mediterráneo
Grupo Inmobiliario, SL
C/ San Vicente, 66
46002 Valencia
Teléfono: 963 944 848
Fax: 963 940 200
Correo electrónico:
central@casasdelmediterraneo.com
Web: www.casasdelmediterraneo.com
Unidades en España: 27



Gonzalo Calvo

Casas y Rentas Inmobiliam

Presidente:
Manuel de Juan Carreño
Director general:
Arturo López Sánchez
Directora de Formación:
Amaya García-Velasco
Directora de Marketing/Comunicación: Raquel de Andrés Guerrero

Casas y Rentas Inmobiliam, SL
C/ Orense, 68
28020 Madrid
Teléfono: 914 490 760
Fax: 915 718 908
Correo electrónico:
inmobiliam@inmobiliam.com
Web: www.inmobiliam.com
Unidades en España: 5
En el extranjero: 2

Century 21 España

Presidente:
Juan José Hidalgo
Director general:
Ángel Muñoz
Director de Expansión:
José Fernández
Director de Franquicia:
Alfredo Martín
Director de Formación:
Jesús Díaz
Directora de Marketing/Comunicación: Erika Hellín

Globalia Intermediación
Inmobiliaria, SAU
C/ Serrano, 8 - 28001 Madrid
Teléfono: 917 816 350
Fax: 917 816 359



Ángel Muñoz

Correo electrónico:
csf@century21.es
Web: www.century21.es
Unidades en España: 31
En el extranjero: 6.600

Coldwell Banker

Director general:
Federico Segoviano Llanos
Director de Expansión:
Emilio Seder Codina
Director de Franquicia:
Francisco J. Sanz Aguilera
Director de Formación:
Alfonso Herranz Blanco
Directora de Marketing/Comunicación: Alicia Verdasco

Coldwell Banker
C/ María de Molina, 54
28006 Madrid
Teléfono: 914 549 600
Fax: 914 549 666
Correo electrónico:
blazquez@cbeurope.com
Web: www.cbeurope.com
Unidades en España: 60
En el extranjero:
más de 3.500



Federico Segoviano Llanos

Concasa

Presidente: Oliver Ariza
Director general:
Josep Juliá
Director de Expansión y de Franquicia:
William Revilla
Director de Formación:
Álex Gracia
Director de Marketing/Comunicación:
David Bermúdez

Wipol Corporación, SL
Paseo de Gracia, 6, 2º, 1º
08007 Barcelona
Teléfono: 902 424 444
Fax: 933 179 484
Correo electrónico:
franquicias@concasa.com.es
Web: www.concasa.com.es
Unidades en España: 10

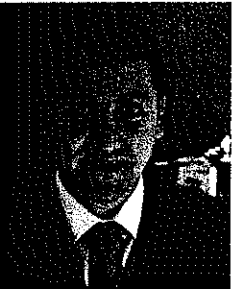


Oliver Ariza

Don Piso

Director general: Luis Pérez
Director de Expansión y de Franquicia:
Emiliano Bermúdez
Directora de Formación:
Esther Duarte
Directora de Marketing/Comunicación:
Ángeles Mantalvo

Ferrovial Inmobiliaria
C/ Ronda Universidad, 22 B,
2ª planta - 08007 Barcelona
Teléfono: 900 504 325
Fax: 933 069 075
Correo electrónico:
franquicia@donpiso.com
Web: www.franquiciadonpiso.com
Unidades en España: 368



Emiliano Bermúdez

Engel & Völkers

Presidente: Christian Völkers
Directores generales:
David Schaffler y Rüdiger Meyer
Directora de Formación:
Christina von Arnim
Directora de Marketing/Comunicación: Inga Wulff

Engel & Völkers
Av. Ricardo Soriano, 29
Edificio Azahara, 2, 2
Marbella - 29600 Málaga
Teléfono: 952 864 552
Fax: 952 863 293
Correo electrónico:
licencia.espana@engelvoelkers.com

Web: www.engelvoelkers.com
Unidades en España: 29
En el extranjero: 103

ERA España

Presidente:
Orlando González-Arias
Director de Expansión:
Francisco Benito
Director de Formación:
Francisco Rosaleny
Directora de Marketing/Comunicación:
Manuela de Clemente

Fajardo Limited, Sucursal en España - Av. de la Industria, 4, Edificio 1, 1º A
Alcobendas - 28100 Madrid
Teléfono: 916 616 328
Fax: 914 841 185
Correo electrónico:
era@eraspain.com
Web: www.eraspain.com
Unidades en España: 54
En el extranjero: 3.000

Eurocasa Izquierdo 2000

Director general:
Javier Izquierdo Ibáñez
Director de Franquicia:
Fernando Serrano Carrillo
Director de Marketing/Comunicación:
Mañías Camacho Cintas
Eurocasa Izquierdo 2000
Pº Estación, 32 A - 23008 Jaén
Teléfono: 902 303 430
Fax: 953 296 037
Correo electrónico:
jaen@eurocasaiquierdo.com
Web: www.eurocasaiquierdo.com
Unidades en España: 18

Expofinques

Presidente: José Antonio Galdeano Romero
Dtor. general: José Mº Cos
Director de Expansión:
Joan Solé
Director de Franquicia:
Miguel Ángel García
Directora de Formación:
Mª Rosa Guiral
Directora de Marketing/Comunicación:
Silvia de Miguel



Miguel Ángel García

Expofinques, SL
Av. Diagonal, 359-361
08037 Barcelona
Teléfono: 932 081 314
Fax: 933 940 631
Correo electrónico:
franquicias@expofinques.com
Web: www.expofinques.com
Unidades en España: 250
En el extranjero: 3

Global Inmobiliaria

Director general:
Sergio Torrente Montoliú
Director de Expansión:
José A. Kintana Riesco
Director de Formación:
José María Guash Gibert



José A. Kintana Riesco

Global Expansión, SL - Pº de La Sort, 40 - Torredembarra
43830 Tarragona
Teléfono: 902 196 571
Fax: 977 643 737
Correo electrónico:
central@globalinmobiliaria.com
Web: www.globalinmobiliaria.com
Unidades en España: 9

Grupassa



Salvador Boix Figueras

Director general:
Antonio Sosa Sánchez
Director de Expansión:
Salvador Boix Figueras
Directora de Franquicia:
Ester Mascorda Carrera
Directora de Formación:
Micaela Lenz
Director de Marketing/Comunicación:
Oscar Guisado Rodríguez

Grupas, SA
Rambla de Cataluña, 123
08008 Barcelona
Teléfono: 934 965 555
Fax: 934 965 574
Correo electrónico:
expansion@grupassa.net
Web: www.grupassa.com
Unidades en España: 70

Inmo f3 Red Inmobiliaria

Presidente: Carlos Flamarique Goicoechea
Director de Expansión y de Franquicia: Fernando Flamarique González

Red Inmo f3, SLU
C/ Iturrama, 8, entreplanta C
Pamplona - 31007 Navarra
Teléfono: 902 361 025
Fax: 948 271 079
Correo electrónico:
central@inmof3.com
Web: www.inmof3.com
Unidades en España: 21

Inmocasa

Director general:
Pablo Gracia Sanz
Director de Franquicia:
Juan Carlos de Ochoa
Directora de Formación:
M^a Jesús Millán Guzmán
Directora de Marketing/Comunicación:
M^a Paz Parras

Inmocasa - P^a de España, 4, 1^a
23008 Jaén
Teléfono: 953 276 313
Fax: 953 276 305
Correo electrónico:
central@inmocasa.net
Web: www.inmocasa.com
Unidades en España: 52



Juan Carlos de Ochoa

Intercasa Inmobiliaria

Presidente:
José Luis Celemín Santos
Director general y de Franquicia:
José Ramón Camacho
Director de Expansión:
Pepe Martínez
Directora de Marketing/Comunicación:
Mónica Miguélez

Grupo Indes Edades, SL
Av. Padre Isla, 25, bajo
24002 León
Teléfono: 902 193 464
Fax: 987 261 870
Correo electrónico:
franquicia@intercasa.es
Web: www.intercasa.es
Unidades en España: 14

Look & Find

Presidente: Alfonso Molasanz
Consejero delegado:
Antonio Carrillo
Director de Expansión:
José Lorenzo
Director de Formación:
Jorge Torrent
Director de Marketing/Comunicación: Pablo Chicarro

L & F First Net System, SA
C/ Miguel Yuste, 16, 3^a C
28037 Madrid
Teléfono: 913 750 340
Fax: 913 049 566
Correo electrónico:
lookandfind@lookandfind.es
Web: www.lookandfind.es
Unidades en España: 171



Antonio Carrillo

MC Agencia Inmobiliaria

Presidente:
Miguel Céspedes Rodríguez
Directora general:
Pilar Torregrosa Castellano
Subdirector general:
Juan Francisco Felip Muñoz
Dtora. de Exp. y Franq.:
Tana Benasufy Sabah
Director de Formación:
Victor Arrebola
Directora de Comunic.:
Marina Blanco Nieto



Miguel Céspedes Rodríguez

MC Agencia Inmobiliaria
Plaza de Uncibay, 3, 3^a
29008 Málaga
Teléfono: 952 219 159
Fax: 952 223 890
Correo electrónico:
publicidad4@mcinmobiliaria.com
Web: www.mcinmobiliaria.com
Unidades en España: 250
En el extranjero: más de 13

Piso Perfecto

Presidente: Joan Antó
Director de Expansión:
Emili Navarro
Directora de Formación:
Carme Pradera
Director de Marketing/Comunicación: Jordi Garrido

Franquiciamania, SL
C/ Pont del Diable, 10, esc.
2, Edificio Las Américas
43007 Tarragona
Teléfono: 977 203 355
Fax: 977 203 397
Correo electrónico:
infoexpansion@pisoperfecto.com
Web: www.pisoperfecto.com
Unidades en España: 71

Primer Grupo Inmobiliarias

Presidente:
Pedro Martínez Collado
Director de Franquicia:
Rafael Marco Palacios
Director de Expansión y de Formación:
Jesús Gázquez Gualda
Dtor. de Mark.: Óscar de Manuel García de Viedma

Primer Grupo Franquicia Inmobiliaria, SA - C/ Mayor, 42, - Edificio Primer Grupo Paterna - 46980 Valencia
Teléfono: 902 441 122
Fax: 961 365 028

Correo electrónico:
franquicia@primergrupo.com
Web: www.primergrupo.com
Unidades en España: 34



Rafael Marco Palacios

Re/Max

Presidente:
Javier Sierra Sierra
Director de Expansión:
José Luis García

Director de Formación:
Ignacio Castillo
CDC Franquiciadora Inmobiliaria - C/ Estudio, 3
28023 Madrid
Teléfono: 913 571 244
Fax: 913 571 329
Correo electrónico:
info@remax.es
Web: www.remax.es
Unidades en España: 152
En el extranjero: más de 4.850



Javier Sierra Sierra

Rústicas del Noroeste

Director general:
Santiago A. Bueno Pastor
Director de Expansión:
Fernando Sanfeliciano Parada
Director de Operaciones:
Vicente Escribano González
Director de Marketing/Comunicación: Adolfo Ruano

Rústicas del Noroeste Servicios Inmobiliarios, SL
C/ Fray Luis de Granada, 14
37007 Salamanca
Teléfono: 902 101 598
Fax: 923 245 447

Correo electrónico:
franquicias@rusticas.com
Web: www.rusticas.com
Unidades en España: 34



Fernando Sanfeliciano Parada

SASI

Presidente: Fausto Serén
Director de Expansión:
Ángel Heredero Maderuelo
Directora de Formación:
Silvia Ribera

SASI, SA - C/ Fontanella, 21-23,
5^a y 6^a planta - 08010 Barcelona
Teléfono: 933 067 600
Fax: 933 067 603
Correo elect.: info@sasi.es

Web: www.sasi.es
Unidades en España: 29

SCA Franquicias

Director general:
Antonio Plou
Director de Expansión:
Ricardo Corduente

SCA Franquicias, SL
C/ Lluís Castells, 29, 2^a, 1^a
Sant Fruits de Bages
08272 Barcelona
Teléfono: 902 193 539
Fax: 938 761 331

Correo electrónico:
info@scafranquicias.com
Web: www.scafranquicias.com
Unidades en España: 5

Solhogar

Presidente:
Antonio Gutiérrez Galisteo
Director de Expansión y de Franquicia:
José Carlos Rojas Pichardo

Gestión Inmobiliaria Solhogar
C/ Alcalde Manuel Marín, 5
Camas - 41900 Sevilla
Teléfono: 955 989 160
Fax: 955 989 024
Correo electrónico:
franquicias@solhogar.com
Web: www.solhogar.com
Unidades en España: 5

Spain Viva

Director general:
José Antonio Escoda
Director de Franquicia:
Luis Enrique Sánchez

Spain Viva Franquicia Inmobiliaria - C/ Periodista Rodolfo Sánchez Salazar, 22
03012 Alicante
Teléfono: 965 910 921
Fax: 965 257 491
Correo electrónico:
info@spainviva.com
Web: www.spainviva.com
Unidades en España: 0
En el extranjero: 3

Tecnocasa

Director general:
Angelo Ciacci
Director de Franquicia:
Paolo Boarini
Director de Formación:
José González
Directora de Marketing/Comunicación:
Ana Borrós

Franchising Ibérico Tecnocasa,
SA - Pol. Ind. Almeda - Ctra. del Mig, 37 - Cornellà de Llobregat
08940 Barcelona
Teléfono: 934 781 971
Fax: 934 786 891
Correo electrónico:
numeroverde@tecnocasa.es



Angelo Ciacci

Web: www.tecnocasa.es
Unidades en España: 764
En el extranjero: 3.284

Teleinmobiliaria

Presidente: Javier Arroyo
Director general: Miguel Angel Padilla García
Directora de Expansión: Esther Bandín Sanz
Director de Franquicia: Esteban Purín Kurelo
Directora de Formación: M^o del Mar Molina Bueno
Dtor. de Mark./Com.: Armando de Marzi Tenorio

Telebolsa Inmobiliaria, SA
C/ Santa Hortensia, 48
28002 Madrid
Teléfono: 914 156 080
Fax: 914 154 908
Correo electrónico: expansion@teleinmobiliaria.com
Web: www.teleinmobiliaria.com
Unidades en España: 89



Miguel Ángel Padilla

VillaSol-Europa

Presidente y director de Franq.: Eduardo Valentim
Director general: Alfonso Sánchez Cuandias
Director de Expansión: Fernando Donoso Nogales
Director de Formación: Barreira Cagigal

VillaSolEuropa - Plaza de España, B, 3^a izquierda
06002 Badajoz
Teléfono: 924 200 609
Fax: 924 200 148
Correo electrónico: promo@villasol-europa.com
Web: www.villasol-europa.com
Unidades en España: 0

No sólo de pan 'vive' un negocio

En este sector quedan agrupados los supermercados y las panaderías, pastelerías y bollerías. A pesar de pertenecer todos ellos a un segmento con un marcado carácter tradicional, las cadenas presentes han sabido revitalizar su fórmula. Y el sistema de franquicia ha tenido algo que ver en ello.

Durante varios años, las grandes cadenas de supermercados de autoservicio han encabezado las primeras posiciones de los rankings de facturación en el sector de franquicias. La implantación de estas superficies, a través de sus grandes redes, mantiene el crecimiento de un segmento con pocos cambios: mientras las enseñas de alimentación están ya muy consolidadas, el segmento de la panadería apenas si aporta nuevos conceptos franquiciables, y sobrevive gracias a la innovación de los ya presentes en el mercado.

Única presencia exterior

Tres de las 15 cadenas presentes en este sector son foráneas, y sólo una de las españolas -Día%- ha logrado trascender nuestras fronteras, y llegar incluso a mercados tan alejados como China.

En cuanto a la ubicación de las sedes, éstas se encuentran distribuidas por un total de siete autonomías, un amplio abanico liderado por Madrid y la Comunidad Valenciana.

En la parte negativa, dos datos: sólo el 20% de las cadenas admite contar con un responsable de formación de su red, y casi el 90% de los puestos directivos están ocupados por hombres. □

Tres de las 15 cadenas presentes en este sector son foráneas, y sólo una de las españolas -Día%- ha probado fortuna en el exterior

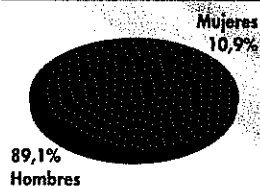
Ubicación de las sedes



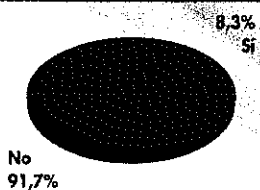
% propios/franquiciados



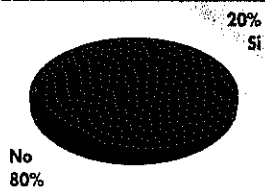
% hombres/mujeres



% españolas en el extranjero



% Departamento de Formación



Aliprox

Presidente: Constan Dacosta
Director general: Agustín Marcaide
Director de Expansión: José Miguel Fernández
Directora de Franquicia: Rosa Carabel
Directora de Formación: Begoña Alonso
Director de Marketing/Comunicación: Íñigo Eizaguirre

Grupo Eroski - B^o San Agustín Elorrio - 48230 Vizcaya
Teléfono: 946 211 211
Fax: 946 211 251
Correo electrónico: grupoeroski@eroski.es
Web: www.grupoeroski.es
Unidades en España: 553



Constan Dacosta

Banette

Director general para España: Pieraldo Pecchio
Banette, SA
C/ Santa Engracia, 72
28010 Madrid
Teléfono: 915 913 485
Fax: 915 913 737
Correo electrónico: info@banette.es
Web: www.banette.es
Unidades en España: 7
En el extranjero: 3.500

Charter

Presidente: Emili Villaescusa
Director general: Juan Luis Durich
Director de Franquicia: Carmelo Morella
Director de Marketing/Comunicación: Antonio Rodríguez

Consum S. Coop.
Av. Espioca, s/n - Silla
46460 Valencia
Teléfono: 961 974 067
Fax: 961 974 009
Correo electrónico: charter@consum.es