

Ranking

Las 75 siguientes cadenas del 'ranking'

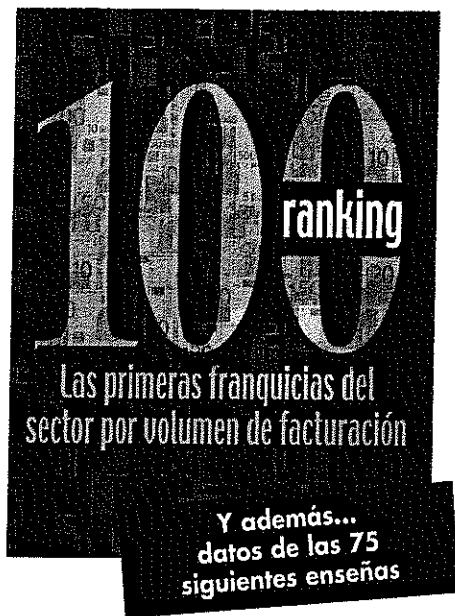
Es ésta la tercera ocasión en la que analizamos a aquellas enseñas que ocupan los puestos del 101 al 175, con todos los datos relativos al volumen de ventas obtenido, aperturas realizadas, número de establecimientos en España e inversiones requeridas.

La última posición del actual informe está ocupada por la cadena de reciclaje Recycling System, que facturó 16,2 millones de euros en el pasado ejercicio. Sin embargo, su puesto número 100 tiene continuidad en esta nueva clasificación que establecemos desde la plaza 101 hasta la 175.

A partir de aquí se inicia un nuevo listado, que encabeza la marca de servicios especializados ATC Torrealday, que alcanzó un volumen de ventas de 14,9 millones de euros en 2003. Por su parte, cie-

rra este otro estudio, la compañía de tiendas especializadas Quindío Woman, con 860 millones de euros facturados.

Algunas de las empresas franquiciadoras que se encuentran en el segundo ranking, estaban el año pasado en el primero. No obstante, el hecho de que se hayan incorporado seis nuevas compañías entre las 100 primeras, así como la subida de otras cinco –procedentes de los puestos 101 al 175 de la edición anterior–, ha generado que firmas como la propia ATC Torrealday, Ecolíder o Valor



'Ranking' de 'Franquicias Hoy' de las 75 siguientes en el mercado español por facturación (en miles de euros)

Nº	Enseña	Actividad	Fact. total enseña		Aperturas agosto 03/julio 04 en España	Establec. en España		Total en España	Invers. total (en euros) (incl. canon de entrada)
			2003	2002		Propios	Franquíc.		
101	ATC Torrealday	Servicios especializados	14.921	14.456	7	25	70	104	27.460
102	Artisanos Camiseros	Confección/Moda	14.800	13.520	-	26	124	150	19.500-56.500
103	ERA	Agencias inmobiliarias	14.650	-	14	0	53	53	60.000-72.000
104	Higien Sec	Tintorerías/Lavanderías	14.238	12.850	30	0	158	158	32.699
105	Ecolíder	Oficina/Papelería/Reciclaje	14.000	12.300	15	2	76	80	32.600
106	Titto Bluni	Confección/Moda	13.490	11.700	-	4	60	64	601/m²
107	Vestirclub	Confección/Moda	13.154	11.820	4	6	38	44	180/m²
108	13 Búho St.	Confección/Moda	13.000	9.000	5	15	5	20	60.000
109	City Sec	Tintorerías/Lavanderías	12.979	10.355	13	3	94	97	59.410
110	La Tagliatella	Hostelería/Restauración	12.712	9.484	7	9	9	18	426.718
111	Canada House	Confección/Moda	12.689	10.748	-	6	87	93	45.000
112	Pizza Sapri	Hostelería/Restauración	12.600	8.175	-	6	34	40	132.000
113	Chiqui Park	Ocio	12.435	12.000	8	8	40	48	300.000
114	Mail Boxes Etc.	Servicios especializados	12.000	-	-	104	1	105	70.000-89.000
115	Vistalegre	Oficina/Papelería/Reciclaje	12.000	8.540	1	5	2	7	60.000-100.000
116	Retoucherie de Manuela	Servicios especializados	11.331	6.921	21	15	65	80	51.000
117	Valentín Ramos	Tiendas especializadas	10.050	11.500	16	25	87	112	18.000
118	Café de Indias	Hostelería/Restauración	10.000	5.500	10	6	30	36	166.600
119	Pizza Jardin	Hostelería/Restauración	9.935	9.502	-	12	7	19	1.202/m²
120	Primer Grupo Inmobiliarias	Agencias inmobiliarias	9.910	6.154	6	6	25	31	Desde 17.000
121	Camelot Park	Ocio	9.625	9.690	7	5	32	37	Desde 100.000
122	CE Consulting Empresarial	Servicios especializados	9.090	7.391	12	4	62	66	9.616-18.030
123	Sports Bar	Hostelería/Restauración	9.000	6.000	6	4	13	17	275.000
124	Valor Chocolaterías	Hostelería/Restauración	7.875	6.300	5	4	19	23	180.000
125	Luna Lunera	Mobiliario/Decoración del hogar	7.800	8.000	-	4	18	20	66.000

Ranking

Chocolaterías hayan descendido este año, y ya no se hallen entre las 100 primeras.

Otro dato a considerar es que el año pasado la compañía que cerró el informe, El Rebajón, facturó 14,4 millones de euros, por los 16,2 millones del "colista" del presente estudio, Recycling System. Es decir, que también se ha elevado el listón en cuanto a las cantidades necesarias para entrar a formar parte de una u otra clasificación.

EN PLENA EXPANSIÓN

A la hora de comprobar el peso que tienen estas otras 75 cadenas, nada mejor que detenerse a estudiar en profundidad los datos que ofrecen.

En primer lugar, hay enseñas que operan con un número más que destacable de locales, como Paellador, que suma 1.163 rincones, Cruji Coques, que tiene 1.052

corners, Higien Sec, con 158 tintorerías, Artesanos Camiseros, en el puesto 102, con 150 tiendas, Valentín Ramos, con 112 relojerías, Mail Boxes Etc., con 105 oficinas, o ATC Torrealday, con 104.

Asimismo, no conviene dejar de lado el hecho de que casi todas estas marcas atraviesan una etapa en pleno proceso de expansión, como lo demuestran las aperturas que muchas de ellas han efectuado en nuestro país, entre los meses de agosto de 2003 y julio de 2004. Y si no basta con echar un vistazo a las cifras de la propia Cruji Coques, que ha puesto en marcha 200 nuevos rincones en este periodo, Paellador, que ha abierto 150 corners; Climastar, que ha inaugurado 35 establecimientos; la enseña de informática Pc Coste, 31, y una treintena que han sumado a su red, las compañías franquiciadoras Higien Sec y Aló.

Entre los puestos que van del 101 al 175 se encuentran cadenas consolidadas en el sistema de franquicia español, que incluso ya tienen presencia en el extranjero.

'Ranking' de 'Franquicias Hoy' de las 75 siguientes en el mercado español por facturación (en miles de euros)

Nº	Enseña	Actividad	Fact. total enseña		Aperturas agosto 03/julio 04 en España	Establec. en España		Total en España	Invers. total (en euros) (incl. canon de entrada)
			2003	2002		Propios	Franquic.		
126	Taller de Gestión	Servicios especializados	7.638	7.111	-	7	27	116.609	
127	Rizo's Peluqueros	Salud/Belleza	7.519	6.524	1	18	26	54.910/m²	
128	Azul de Rizo's Peluqueros	Salud/Belleza	7.171	5.450	5	5	25	35.675/m²	
129	Fun & Basics	Confección/Moda	7.050	5.150	9	12	27	100.000	
130	Entretapas y Vinos	Hostelería/Restauración	7.000	1.500	15	1	40	24.000	
131	Rústiko	Mobiliario/Decoración del hogar	6.833	2.981	3	13	14	204.000	
132	Paviprint	Servicios especializados	6.779	4.654	2	1	13	Según local	
133	Lúzete	Tiendas especializadas	6.700	4.450	1	5	10	144.000	
134	Climastar	Servicios especializados	6.698	1.600	35	2	55	90.000	
135	Escuela Europea de Negocios	Enseñanza	6.300	5.000	2	0	6	80.000	
136	Ben & Jerry's	Hostelería/Restauración	6.245	1.584	14	3	29	24.000-130.000	
137	El Rancho, Asador Argentino	Hostelería/Restauración	6.083	4.432	4	0	12	200.000	
138	Multiaventura	Ocio	6.000	1.000	15	5	65	90.000	
139	Döner Kebap Istanbul	Hostelería/Restauración	6.000	3.000	11	20	30	120.000	
140	Ondas	Tiendas especializadas	6.000	3.500	8	10	33	34.833-55.873	
141	Second Company	Tiendas especializadas	6.950	4.500	-	2	8	90.000-120.000	
142	Restaurantes La Bámbole	Hostelería/Restauración	5.894	3.451	7	6	13	480.000	
143	Paellador	Hostelería/Restauración	5.862	3.762	150	0	1.163	3.700	
144	Actual Sthetic	Salud/Belleza	5.515	4.847	4	12	21	67.000-120.000	
145	Subway	Hostelería/Restauración	5.231	4.875	4	2	33	100.000	
146	Ciencia Divertida	Ocio	5.200	3.200	8	1	36	Desde 21.000	
147	Kurz & Gut	Hostelería/Restauración	4.500	3.854	-	3	11	193.000	
148	Mills	Hostelería/Restauración	4.150	3.600	1	3	5	295.576	
149	DGE Bruxelles	Servicios especializados	4.125	-	-	1	49	12.000	
150	La Repro	Servicios especializados	3.747	1.759	7	3	26	600/m²	

R

Todo puede cambiar en un año

Algunas de las cadenas franquicia-doras que hoy ocupan los puestos del 101 al 175, puede que den el salto al ranking de los 100 primeros en la próxima edición de este estudio. Hay ciertas compañías en esta clasificación que tienen un número considerable de establecimientos, y que incluso ya han dado el salto al exterior. Son empresas que se hallan en pleno proceso de expansión, y que darán que hablar en el mañana. □

VARIEDAD SECTORIAL

Obviamente, también en este segundo listado, cualquier persona interesada en incorporarse al sistema de franquicia puede encontrar una amplia oferta sectorial, de lo más variada, con predominio de las enseñanzas dedicadas a hostelería/restauración, confección/moda y servicios especializados. También se están haciendo su propio hueco, las actividades relacionadas con el ocio, la enseñanza y la informática.

Y entre toda esta amplia oferta, el interesado en montar un negocio en régimen de franquicia, puede buscar entre distintos niveles de inversión, al alcance de todos los bolsillos. Así, las oscilaciones en este terreno van desde los 3.700 euros que cuesta poner un rincón de Paellador o Cruji Coques –ambas enseñanzas pertenecientes al grupo Meritem–, los 8.200 euros de una tienda Pc Coste, los

18.000 euros que exige un Valentín Ramos, hasta desembolsos medios, como los 60.000 euros que requiere instalar un establecimiento de la marca de moda 13 Búho St., los 66.000 euros de Luna Lunera, los 84.000 de Love Store o los 90.000 de Climastar y Multiaventura, hasta encontrarse con inversiones más elevadas, caso de los 132.000 euros que cuesta entrar a formar parte de Pizza Sapri, los 166.600 de Café de Indias, los 180.000 de Valor Chocolaterías, los 275.000 de Sports Bar o los 480.000 euros que exige la empresa de restauración La Bámola.

CONFIANZA EN LA FRANQUICIA

En este segundo informe, también es factible apreciar que las 75 cadenas están optando y confiando en la modalidad de la franquicia, como la fórmula idónea para crecer por el territorio nacional.

'Ranking' de 'Franquicias Hoy' de las 75 siguientes en el mercado español por facturación (en miles de euros)

Nº	Empresa	Actividad	Fact. total (en miles)		Número de establecimientos	Establec. en España		Tercera en España	Inver. total (en miles)
			2003	2002		Propios	Franquicia		
151	Interni Armarios	Mobiliario/Decoración del hogar	3.677	3.190	3	2	11	13	50.000
152	Esc. activa de pelq. y est. Rizo's	Enseñanza	3.313	3.147	-	4	10	14	54.300/m²
153	Cruji Coques	Hostelería/Restauración	3.250	3.241	200	0	1.052	1.052	3.700
154	Neco Buffet de Cocina Mediter.	Hostelería/Restauración	3.140	2.359	-	2	2	4	300.000
155	Abrasador	Hostelería/Restauración	3.100	2.600	2	2	5	7	190.000
156	Aire's	Salud/Belleza	3.000	-	3	17	4	21	120.000
157	Casas del Mediterráneo	Agencias inmobiliarias	3.000	2.300	4	6	11	17	40.000
158	Tiendas Asi	Tiendas especializadas	2.875	2.600	3	5	4	9	57.400
159	Franquicias Aló	Servicios especializados	2.700	2.200	30	2	60	62	Desde 60.000
160	Blindaje	Confección/Moda	2.690	1.885	11	4	22	26	45.000
161	Dona Vaniri	Alimentación/Panaderías	2.518	2.000	6	8	11	19	96.000
162	Pc Coste	Informática	2.500	15	31	2	40	42	8.200
163	(B)b Serveis	Servicios especializados	2.371	1.386	9	4	28	32	55.450
164	Love Store	Confección/Moda	2.300	2.576	-	7	8	15	84.000
165	Chiqui Tin	Servicios especializados	2.234	200	8	0	8	8	300.000
166	Home Personal Services	Servicios especializados	2.100	1.712	1	1	2	3	121.000
167	Troc International	Tiendas especializadas	1.904	1.650	1	2	2	4	120.000
168	Dentzano USA	Salud/Belleza	1.700	1.320	2	2	7	9	180.000
169	Mil Rosas	Tiendas especializadas	1.550	1.470	2	2	7	9	50.000
170	El Templo del Café	Hostelería/Restauración	1.450	1.107	5	1	9	10	130.000
171	International Business Centre	Servicios especializados	1.230	1.070	1	0	6	6	100.000
172	Flanela Helados	Hostelería/Restauración	1.200	900	2	2	3	5	87.160
173	Heladerías Carte D'or	Hostelería/Restauración	1.155	-	-	1	20	21	-
174	Webtime	Informática	1.004	504	8	12	2	14	24.000
175	Quindio Woman	Tiendas especializadas	860	790	-	1	15	16	-

R

Incluso, ya hay algunos ejemplos de enseñas que han colgado su rótulo en el extranjero, como ha hecho Artesanos Camiseros, Paellador, Cruji Coques, Chiqui Park, Sports Bar, Ciencia Divertida, Kurz & Gut o Webtime.

Y esta confianza lo demuestra el hecho de que la gran mayoría de estas compañías opera con más establecimientos propios que franquiciados. Se dan casos de firmas que sólo tienen locales asociados, como la inmobiliaria ERA,

que cuenta con 53, Higien Sec, con 158, El Rancho, Asador Argentino, con 12, Chiqui Tin, con ocho, e International Business Centre, con seis centros de negocios funcionando en España.

En definitiva, es indudable que algunas de estas cadenas que ocupan los puestos del 101 al 175, formarán parte de las 100 primeras enseñas que más facturan en España en la próxima edición. Será la octava, de un ranking que refleja la realidad de la franquicia en nuestro país. □

Las 75 cadenas que integran este segundo informe están viviendo un proceso de expansión por nuestro país, que les permite ir consolidando sus conceptos de negocio.

13 Búho St.	947 256 113	947 256 119	Beatriz Rodrigo	expansion@13buhost.com	International Business Centre	902 332 902	913 446 911	Roberto Zúñiga	info@ibcnet.es
Abrasador	925 280 306	925 221 382	Óscar Bellot	info@abrasador.com	Interni Armarios	976 457 090	976 457 091	José Ramón Ochoa	jramon@interni.es
Actual Sthetic	958 257 957	958 257 120	M ^o C. Chinchilla Fernández	cchinchilla@actualsthetic.es	Kurz & Gut	933 185 356	933 026 078	Juan Luis Casco	franquicia@kurz-gut.com
Aire's	915 397 610	915 305 192	Juan Carlos Lorenzo	marketing@aires.es	La Repro	902 356 988	969 232 575	David Lumberras	franquicias@larepro.com
Artesanos Camiseros	914 413 088	914 426 122	Manuel López	oficina@artesanos-camiseros.com	La Tagliatella	902 333 077	973 257 278	Juan Ramón Hernández	expansion@latagliatella.es
ATC Torrealday	902 292 929	946 258 007	J. A. Cano Fernández	jacano@atctorrealday.com	Love Store	932 744 984	932 744 961	Genmo Ullamos	expansion@lovestore.es
Azul de Rizo's Peluqueros	917 020 364	917 020 568	David Revuelto	davidr@rizos.es	Luna Lunera	954 257 801	954 257 470	Aniceto Marín	info@luna-lunera.com
(B) Serveis	938 795 202	938 795 250	Raül Igual	franquicia@bserveis.com	Lúzete	902 199 686	902 362 452	Dionisio Botella	expansion@luzete.com
Ben & Jerry's	934 833 100	932 660 974	José Antonio García	jose-antonio.garcia@unilever.com	Mail Boxes Etc.	933 624 730	933 624 731	Cristina García	expansion@mbe.es
Blindaje	915 111 380	915 111 381	Luis España Rodríguez	ler@blindaje.es	Mil Rosas	913 818 802	913 810 228	Eduardo Van Der Burg	evburg@milrosas.com
CE Consulting Empresarial	902 262 263	915 401 728	José Luis Domínguez	central@ceconsulting.es	Mills	917 598 721	917 599 299	Emilio López García	expansion@mills.es
Café de Indias	954 987 556	954 539 324	Rafael Ruiz Pérez	contacto@cafedehindias.com	Multiaventura	915 179 465	914 748 550	Juan José Saavedra	central@multiaventura.com
Camelot Park	944 644 733	944 649 022	Rafael Salo	-	Neco Buffet de Cocina Mediterránea	963 942 188	963 523 508	Vicente Rocabert	franquicias@necobuffet.com
Canada House	937 500 926	-	Iluis Banus	banus@canadahouse.es	Ondas	986 868 263	986 868 277	Sonia Souto	ondas@ondas-linea.com
Casas del Mediterráneo	963 944 848	963 940 200	Gonzalo Calvo	gonzalo@casasdelmediterraneo.com	Paellador	938 052 612	938 054 736	Josep Munne	meritem@meritem.es
Chiqui Park	902 345 789	912 973 728	Julia Fernández	jfernandez@chiquipark.es	Paviprint	916 34 224	916 341 169	Jesús Masa	paviprint@paviprint.com
Chiqui Tin	902 345 789	912 973 728	Julia Fernández	jfernandez@chiquipark.es	Pc Coste	965 244 136	965 255 472	José Pujalte	franquicia@pccoste.com
Ciencia Divertida	915 628 304	914 111 481	Santiago Martín	info@cienciadivertida.com	Pizza Jardin	913 729 767	913 729 893	Juan Infante Abascal	pizzajardin@pizzajardin.es
City Sec	937 415 015	937 987 070	Jaime Pipat/Jordi Zaragoza	citysec@citysec.com	Pizza Sapri	936 910 712	936 914 201	Jesús Granados	model_granados@yahoo.com
Climastar	985 143 143	902 181 996	Mabel Delgado	imagen@climastar.net	Primer Grupo Inmobiliarias	902 441 122	961 365 028	Rafael Marco	franquicia@primergrupo.com
Cruji Coques	938 052 612	938 054 736	Josep Munne	meritem@meritem.es	Quindío Woman	948 239 493	948 152 901	Lourdes Ruiz	quindio@quindio.com
Dentzono USA	934 155 428	932 376 511	Anna Valero	ana@dentzonousa.com	Restaurants La Bámboia	916 724 746	912 277 633	Julián Herrera	oficinacntral@grupobambola.com
DGE Bruxelles	912 200 683	914 311 953	Vasilios Karagiorgos	info@dge.es	Retoucherie de Manueto	917 340 483	913 721 677	Elena Rueda	franquicias@retoucherie.com
Dona Vaniri	982 100 300	982 100 308	Montserrat Ferreira	direccion@dona-vaniri.com	Rizo's Peluqueros	917 020 369	917 020 568	David Revuelto	davidr@rizos.es
Döner Kebap Istanbul	917 230 005	915 050 464	Hasso Schmidt	info@euro-kebab.com	Rústiko	965 984 265	965 984 270	Miguel Cuervo-Arango	rustiko@franquiciasdelmueble.es
Ecolider	932 848 563	932 848 810	Alejandro Yll	alex@ecolider.com	Second Company	934 177 562	934 175 485	Judith Domínech	secondcompany@secondcompany.es
El Rancho, Asador Argentino	966 667 077	966 667 107	Diego Coquillat	info@elranchoargentino.com	Sports Bar	938 113 207	938 940 490	Josep Mas Giménez	expansion@sportsbar.es
El Templo del Café	941 286 880	941 211 800	Rafael Ocón	franquicia@eltemplodelcafe.com	Subway	916 708 251	916 708 657	Pilar Bravo	subwayspain@maptel.es
Entretapas y Vinos	914 261 120	914 355 183	Susana Braza	sbraza@grupoph.info	Taller de Gestión	917 131 111	913 556 055	Javier García	tallerdegestion@tallerdegestion.es
ERA	916 616 328	914 841 185	Francisco Benito	era@eraspain.com	Tiendas Asi	915 720 644	915 793 592	Dpto. Expansión	tiendas-asi@terra.es
Esc. de Ens. Act. Rizo's	917 020 369	917 020 568	David Revuelto	davidr@rizos.es	Titto Bluni	916 398 144	916 391 562	Javier Huerta	central@tittobluni.es
Escuela Europea de Negocios	914 175 323	914 178 410	Aitor López Davallilla	aitor@escuelaeuropea.es	Troc International	902 194 483	936 358 352	Dany Pierret	info.franquicia@troc.com
Flaneta Helados	954 987 556	954 393 324	Rafael Ruiz Pérez	contacto@flanetalhelados.com	Valentín Ramos	902 180 434	959 363 339	Cristóbal Carrasco	releivr@valentinramos.com
Franquicias Aló	912 301 207	912 301 402	Sabino Jiménez	sjimenez@alo.es	Valor Chocolaterias	965 890 950	965 894 697	Ramona Uoret	chocolaterias@valor.es
Fun & Basics	916 593 580	916 520 427	Cristina Casanova	ccasanova@funbasics.com	Vestirclub	976 304 610	976 318 387	Raquel Cabello	info@vestirclub.com
Heladerías Carte D'or	934 833 169	932 661 628	Luis Quilez	luis.quilez@unilever.com	Vistalegre	957 001 807	957 001 906	Eva María Porcuna	eporcuna@vistalegre.com
Higien Sec	935 805 344	935 800 719	Josepa Moral	info@serviseco.com	Webtime	902 363 592	951 010 582	Vicente Alapant	franquicias@web-time.net
Home Personal Services	902 360 395	937 256 979	Encarna Mata Moreno	franquicias@homepersonalservices.com					