

Las ferias del sector proliferan en el litoral mediterráneo

Valencia y Málaga acogen esta semana dos certámenes dirigidos al sector inmobiliario. En total, 230 expositores ofrecerán sus viviendas de segunda residencia, en una superficie que sumará 38.000 metros cuadrados de exposición.

E.SEGURA/BRINES. Málaga/Valencia
Málaga y Valencia acaparan estos días la atención del sector inmobiliario. Ambas ciudades han coincidido esta semana en la celebración de sus respectivas muestras: el Salón Inmobiliario del Mediterráneo y Urbe Desarrollo, respectivamente, que incluso podrían haber sido tres si se hubiera llegado a celebrar en Vigo el II Salón Inmobiliario del Atlántico (SIA), que estaba previsto entre el 19 y el 21 de noviembre, pero que la organizadora, Producciones Gálata, decidió aplazar hasta 2005 convirtiendo esta cita en bianual.

En el caso de la capital malacitana, la ciudad se estrena en este tipo de eventos con la primera edición, inaugurada ayer en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga. Además, de forma paralela se celebran unas jornadas comercializadoras y el I Congreso Internacional de Promotores Inmobiliarios de Andalucía. El evento reúne a unas 70 firmas que se repartirán en una superficie de 8.000 metros cuadrados.

Y mientras la capital malacitana debuta en este tipo de eventos, Valencia organiza por cuarta vez Urbe Desarrollo. En este caso, el es-



Feria de Valencia acoge estos días Urbe Desarrollo.

pacio alcanza los 30.000 metros cuadrados que se distribuyen en cuatro áreas bien diferenciadas: residencial, institucional y de negocio, servicios, proveedores y vivienda inteligente.

Dos ofertas para un mismo sector, aunque con matices.

Los organizadores de Urbe Desarrollo esperan que pasen por el certamen más de 30.000 personas

Si en el Salón del Mediterráneo se pone el acento en la segunda residencia, en Urbe Desarrollo este año se ha apostado muy fuerte por la oferta industrial.

Presencia

Según el presidente de la Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, José Prado Seseña, "he echado en falta una mayor coordinación entre los organizadores, aunque entiende que son dos muestras con característi-

cas distintas". Por un lado, "en el Salón del Mediterráneo se celebra de forma paralela el Congreso de promotores andaluces y por otro lo que se representa aquí es un producto andaluz", señala. Además, subraya el hecho de que el protagonismo tanto de la feria como del congreso que se lleva a cabo en Málaga se le haya dado al comercializador, "que es quien nos va a explicar cómo va a ir a corto y medio plazo nuestro mercado residencial".

Los dos certámenes en cifras

El Salón Inmobiliario del Mediterráneo

PRIMERA EDICIÓN
Organiza: Palacio de Ferias y Congresos de Málaga.
Fecha y lugar: Del 24 al 28 de noviembre en el Palacio de Ferias y Congresos.
Superficie: 8.000 m².
Horario: De 11,00 a 19,00 horas.
Abierto al público de viernes a domingo.
N.º Expositores: 70.

Urbe Desarrollo

CUARTA EDICIÓN
Organiza: Feria de Valencia.
Fecha y lugar: Del 25 al 28 de noviembre en Feria de Valencia.
Superficie: 30.000 m².
Horario: De 10,00 a 20,00 horas.
N.º Expositores: 160 directos.

Las compañías presentes en Urbe -certamen por el que pasarán unas 31.000 personas- señalan el potencial del sector constructor en la zona de Levante como uno de los alicientes para acudir al salón.

La firma valenciana Primer Grupo lleva cuatro años participando. Su actividad abarca tanto la obra nueva como la de segunda transmisión y afirma que lleva a esta feria más de 2.400 inmuebles en venta y alquiler. Esperan contactar 2.200

clientes demandantes, lo que le permitiría incrementar un quince por ciento los resultados obtenidos en la edición del pasado año.

Otra compañía asidua a Urbe es la empresa de servicios internacional Bureau Veritas, especializada en salud y medio ambiente. Sus responsables explican que la presencia en esta y en otras ferias dedicadas al sector constructor responde a que el 50% de su facturación -unos 35 millones de euros- está ligada a ese

La situación inmobiliaria en Andalucía será analizada en las jornadas

negocio, y de esa cifra, la cuarta parte se genera en la Comunidad Valenciana, afirma su director general, Rafael Nieves, que añade que en esa región "el potencial urbanístico es muy alto y nosotros somos en él un agente importante".

En esta ocasión, su interés en Urbe está relacionado en buena medida con los clientes profesionales, ya que aprovechará para presentar IPM, su división de *project management*, que inicia ahora su andadura en España.