

FORD

La dirección rechaza la mayoría de las reivindicaciones de los sindicatos

■ La dirección de la factoría de Ford posee en Almussafes (Valencia) rechazó la mayoría de las reivindicaciones que le presentó la plataforma sindical para la negociación del XIV Convenio Colectivo, según CCOO y UGT, informa *Europa Press*. La empresa aseguró que los 20 puntos defendidos por los sindicatos supondrían un incremento del 28% de los costes. El secretario general de CCOO en Ford, Miquel Rosaleny, se mostró "decepcionado", ya que la dirección "no va a contemplar ni un día más de vacaciones". El responsable de UGT, Gonzalo Pino, explicó que la empresa dio una respuesta "similar a la de otros años, con una negativa clara, excepto en el incremento del 1,5% de los salarios".

AINIA

Nuevo centro en El Cairo

■ La Asociación de Investigación de la Industria Agroalimentaria (Ainia) ha concluido la creación de un centro de investigación agroalimentaria en El Cairo (Egipto). El nuevo instituto dará asistencia técnica de primer nivel a la industria agroalimentaria de la capital. Ainia colabora con el gobierno egipcio desde 2001.

INE

La creación de empresas en la región crece un 10,4% en 2004

■ El año pasado se crearon 15.842 empresas en la Comunidad Valenciana, un 10,4% más que en 2003, según la Estadística de Sociedades Mercantiles del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). La mayor parte de las empresas de nueva creación -el 98,7%- se constituyeron como sociedad limitada y el resto como sociedad anónima. Las nuevas compañías suscribieron un capital de 840,8 millones de euros, casi un 19% más que la inversión realizada en 2003. Por otro lado, el año pasado 3.769 empresas ampliaron su capital social, con un desembolso global de 2.283 millones de euros, un 24,55% más que la inversión acometida en el ejercicio anterior.

IVEX

Cooperación en Euroagro

■ El IVEX organizará el encuentro de cooperación *Al Invest Agroindustria y Tecnología* en la feria Euroagro, que se celebrará en octubre. Este programa, financiado por la Unión Europea, cuenta con un presupuesto de 150.000 euros y pretende impulsar la internacionalización de las pymes de Latinoamérica y de la UE.

EN ALCOY

Primer Grupo y Avanco construyen 97 VPOs

T.B. Valencia

Primer Grupo Proyectos Inmobiliarios, la promotora de la firma valenciana Primer Grupo Corporación Inmobiliaria, y la promotora navarra Avanco están llevando a cabo la construcción de 97 viviendas de protección oficial (VPO) en Alcoy (Valencia) cuyo valor de venta asciende a 9,7 millones de euros. Además de las viviendas, el proyecto, denominado *Altos del Camí*, incluye cuatro locales comerciales y un aparcamiento con 120 plazas.

Actualmente, la división de promoción del grupo valenciano cuenta con siete proyectos en cartera, que suman 633 inmuebles, de los que el treinta por ciento son de protección oficial. Además, la promotora pondrá otros cuatro proyectos en marcha a lo largo de este año y el que viene, lo que sumará 1.977 viviendas a las que la firma ya ha construido. Con estos proyectos, alcanzará los 297 millones de euros en su cartera de viviendas en promoción.

Crece el negocio

Además de la división de promoción de viviendas, Primer Grupo Proyectos Inmobiliarios cuenta con otras tres ramas de negocio: franquicia inmobiliaria, consultoría y abogados. La firma ha cerrado el ejercicio 2004 con una cifra global de negocio de treinta millones de euros, un 30,4% más que el ejercicio anterior. Para el año próximo el grupo espera crecer un quince por ciento y facturar 34,5 millones.

COMO TEFAL, BLACK & DECKER O RENAULT

Smoby 'ficha' marcas de adultos para sus juguetes

La avalancha de productos de menor coste han llevado a las jugueteras a reforzar las licencias, y no sólo de dibujos o películas.

A.C.A. Valencia

Una de las estrategias de las grandes firmas jugueteras para hacer frente a la dura competencia de los productos asiáticos de menores costes de fabricación es recurrir a las licencias, para acogerse al paraguas de grandes marcas ya sean relacionadas con el cine, los dibujos animados o los deportes. Tradicionalmente este recurso les ha permitido aprovechar el tirón de modas -como el caso de *Los Lunnis* las últimas Navidades- o las inversiones en marketing de los gigantes del mundo del ocio. La contrapartida para ello es el canon por los derechos, que encarece este tipo de artículos.

La necesidad de buscar más valor añadido a sus productos ha llevado al grupo francés Smoby a ampliar su actividad en este campo a marcas que poco tienen que ver con el mundo infantil, como el fabricante de cocinas



Luis Romera.

nas y electrodomésticos Tefal o la firma de taladradoras Black & Decker. Smoby utiliza estas marcas para algunas de las líneas más tradicionales, como las cocinitas o los taladros para juegos de construcción. "Recurrir a este tipo de enseñanzas es una tendencia muy clara porque a los niños siempre les gusta imitar exactamente lo que

hacen los mayores y jugar con lo que utilizan", señala Luis Romera, gerente de Smoby España.

Según Romera, pese al sobrecoste que supone el pago de licencias -encarece en torno a un 10% el producto- se trata de un arma eficaz para diferenciarse de los artículos de bajo coste. En la última campaña navideña, el grupo estima que sus ventas crecieron un 17% frente al 9% estimado de media.

El grupo francés, que posee una planta productiva en Navarra y otra en Alicante, además de un centro logístico en Valencia, también ha incorporado licencias de Ferrarri y Renault. Este año estima que la incorporación de los coches de miniatura de Majorette -comprada por el grupo hace año y medio pero que hasta ahora era distribuido en España por otra firma- incrementará sus ventas un veinte por ciento.



Nieto aboga por las alianzas en Feju

El conseller de Empresa, Universidad y Ciencia, Justo Nieto, inauguró ayer la edición número 44 de la Feria Internacional del Juguete (Feju), que se celebra hasta el próximo domingo en Feria Valencia. Nieto consideró que la industria juguetera de la autonomía tiene futuro y animó a las empresas a "usar las alianzas y la colaboración para estar en todas partes". Feju cuenta con la presencia de 97 marcas, de las que 26 proceden del exterior. Además, este año participan varias firmas de artículos navideños.

Los empresarios alicantinos temen un descenso de las inversiones.

Un 'tsunami' en un vaso de agua

Un análisis de K. Ferrero

El temor a que desciendan las inversiones para infraestructuras en la provincia de Alicante en beneficio de la Copa América que se celebrará en Valencia en 2007 inquieta a una parte del empresariado alicantino, del que se ha erigido portavoz el presidente de la Cámara de Comercio, Antonio Fernández Valenzuela. El agravio comparativo entre las provincias de Alicante y Valencia es un viejo fantasma para la clase empresarial alicantina. Y en este mar de fondo algunos quisieron ver la explicación de que el presidente de la Generalitat, Francisco Camps, dedicara la semana pasada una jornada maratónica a Alicante para firmar convenios de financiación de proyectos en la provincia, visitar obras, reunirse con la patronal Coepa y recordar las inversiones que ya se habían anunciado y explicado en los presupuestos.

También el alcalde de Alicante, Luis Díaz Alperi, recordaba un día después del toque de atención del dirigente cameral, tras reunirse con Camps en Valencia, que el Consell iba a invertir casi 850 millones de euros en doce actuaciones en la capital en los próximos cuatro años.

De paso, el presidente de la Generalitat calificó de "irresponsabilidad política" lo dicho por Valenzuela, que llegó a insinuar la existencia de "pactos y negociaciones con el telón de fondo de un evento importante a celebrar en la Comunidad Valencia y con el trasvase del Ebro puesto sobre la mesa para de algún modo contentar a los nacionalistas en Cataluña". El presidente de la Cámara también había criticado el retraso de la Generalitat Valenciana "en la ejecución del Plan de Cuenca del Júcar o la modernización de regadíos" y a renglón seguido añadía que la moderación del discurso sobre el trasvase del Ebro, puede conducir a que "alguien esté pactando a espaldas de Alicante una solución a sus problemas, bien con el pacto en Cataluña o con los eventos que antes mencioné". Todo esto generó una cascada de reacciones que tiene visos de continuidad porque Valenzuela insistía ayer, al intentar quitarle hierro al asunto, en "el toque de atención" porque "nos parece bien la Copa América" pero "nosotros estamos aquí y nuestro futuro está en juego". En su papel "no sumiso", y "ajeno a políticas partidistas y personales", instó a la unidad de empresarios, sindicatos, instituciones y grupos representativos para reivindicar ante el gobierno central -como han hecho los consorcios valencianos del AVE o la Copa América- la ampliación del aeropuerto, ya aprobada por AENA, o la llegada del agua a la provincia, que son a su juicio las carencias más importantes.

La Administración ha recordado en los últimos días cuánto representa Alicante en los presupuestos