

Economía

Zapatero dice que los presupuestos mantendrán la productividad

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, aseguró que los Presupuestos Generales del Estado para 2009 cumplirán dos de sus principales objetivos, que son mantener el "impulso productivo" de la economía y el estado del bienestar. En la sesión de control al Gobierno, el líder de la oposición Mariano Rajoy, pidió a Zapatero que retire los Presupuestos, ya que a su juicio "están desfasados", y que acometa reformas económicas que transmitan "seguridad". Según Rajoy, la situación económica "demanda un plan, con un diagnóstico de lo que pasa, un proyecto de futuro y unos objetivos claros".

El PIB nacional caerá en 2009 un 0,9% y se mejorará en 2010

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) considera que la recesión económica en España se agudizará el año próximo, con una caída del Producto Interior Bruto (PIB) del 0,9%, y que en 2010 debería llegar a una débil recuperación, con un crecimiento del 0,8%. "El largo periodo de fuerte crecimiento prácticamente ininterrumpido desde comienzos de los años 90 ha terminado", señala en un informe sobre España que publica la OCDE, que advierte que eso se traducirá en "cambios económicos duraderos y profundos".

Las promotoras inician una guerra de ofertas para eliminar el stock

Descuentos de hasta el 58% inundan los stands de la feria Urbe 2008

Marina Falcó

mrfalcó@empresayfinanzas.com

La lucha por atraer al todopoderoso consumidor no da lugar a treguas. Ahora es el cliente el que tiene la sartén por el mango y el que decide dónde y por cuánto.

Las promotoras inmobiliarias ya se han dado cuenta del nuevo panorama y no escatiman a la hora de incentivar al posible comprador. Un escaparate perfecto para darse cuenta de la situación es la muestra Urbe y Desarrollo 2008 que se celebra en el recinto de Feria Valencia desde el día 20 hasta el 23 de noviembre.

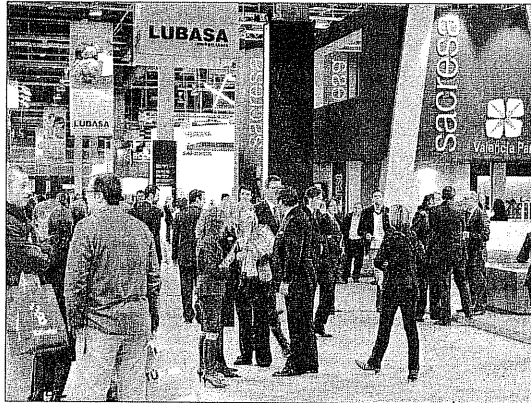
Algunos de los ejemplos más significativos son el de Banca Habitat que facilita descuentos de hasta el 58%. Éste caso es el más elevado pero por supuesto no es el único.

Desde Metrovacesa ofrecen un 30% menos en el precio de aquellas viviendas que no fue posible vender por los recortes en la concesión de créditos a los clientes que en su día firmaron un contrato para adquirir la casa. Y es que el cierre del 'grifo' no sólo afecta a las empresas.

Eliminar el stock

Uno de los grandes problemas que azotan al sector de la construcción y la promoción se deriva de la enorme cantidad de viviendas construidas en su día y que no han encontrado salida en un mercado saturado.

Por ello, este tipo de edificaciones se van a convertir en un polo de atracción indiscutible para el público asistente a Urbe, que actualmente cuenta



La organización prevé un importante aumento en el número de visitantes. / E&F

con el poder de buscar y decidir cuál es la oferta que más le interesa.

No hay una muestra más evidente de que lo que se persigue es acabar con las viviendas en reserva como es el caso de Primer Grupo, en cuyo anuncio emplea el eslogan 'Operación stock cero'. Y es que cada vez más, el mercado de la construcción tiene grandes parecidos con las rebajas de las grandes superficies.

Disminuyen los expositores

La terrible marcha del sector queda patente en un dato muy significativo, y es que en esta octava edición tan sólo asisten 70 expositores, un importante descenso si se tiene en cuenta que el año anterior fueron 223 los que presentaron sus ofertas en esta misma muestra.

Esta acuciente disminución ha afectado

irremediamente en la superficie de ocupación facilitada para los stands. En 2007 las empresas promotoras ocuparon cuatro pabellones y actualmente únicamente se ha habilitado uno.

Otra de las diferencias existentes con respecto a ediciones pasadas es el perfil de la vivienda ofertada, si en años anteriores la compra sobre plano era la tónica reinante, en esta ocasión el 'listo para llevar' es la fórmula más habitual. Los pisos están terminados y preparados para acoger a sus futuros inquilinos.

Esperarse a las rebajas

Reza el dicho popular que no hay mal que por bien no venga, así que esta es la mejor oportunidad para hacerse con ese inmueble de precio prohibitivo que ahora es muchísimo más ase-

Listos para habitar

La inmensa parte de la oferta expuesta en Urbe es vivienda en stock preparada para habitar inmediatamente

Grandes oportunidades

Éste es el momento perfecto para comprar ese inmueble que el año pasado tenía un precio prohibitivo

quible. Empresas y particulares pueden acceder a locales y viviendas que en su momento no pudieron ni plantearse adquirir.

De todos modos, aún hay esperanza para el sector. Para José Luis Miguel, presidente de Urbe, la inyección de fondos públicos que se ha derivado al sector bancario, "va a reducir los problemas de liquidez". Todo un alivio para unas compañías que no ven el modo de liberarse de su producción y para una sociedad a la que los gastos de vivienda ahogaban sin piedad.

Para la organización de la feria, las perspectivas son optimistas. La guerra de ofertas es un potente revulsivo para el público objetivo de la muestra y para dejar claro cuáles son las entidades más fuertes que resistirán el envite de la crisis por su buena gestión y su saber hacer.

La automoción necesita de medidas globales para salir adelante

E.P.C.

elena@empresayfinanzas.com

La clara consecuencia de la globalización es un mercado más abierto y con mayores sinergías. Esto, en principio, es positivo para que las grandes empresas hagan negocio. Pero esto conlleva unos riesgos asociados cuando la inercia de unas empresas afecta al resto.

El claro ejemplo de esta situación es el mercado automovilístico. Ya no se trata tanto de una cuestión local, pese a que en Valencia el descenso de las ventas viene de años atrás sino que se está convirtiendo en un problema global que necesita de soluciones comunes.

La Cifra
80%
DE LA PRODUCCIÓN
se destina a otros mercados. Los acuerdos globales son vitales

El mercado nacional depende del buen funcionamiento de las estructuras internacionales ya que una elevada cifra de la producción, hasta el 80%, se destina al ámbito internacional.

Daños colaterales

En cualquier guerra, en este caso por

hacerse con el máximo de productos vendidos, hay gente 'inocente' que se ve afectada. En el caso del descenso de la producción industrial de vehículos derivada por la caída en las ventas, es la industria auxiliar la que vive las consecuencias, aunque sea de manera tangencial.

"A AVIA le afecta indirectamente. Está claro que cuantos más vehículos se vendan en España, se produce un aumento de la producción para los fabricantes y, por ende, de la industria auxiliar", comenta Emilio Orta, presidente de la Asociación Valenciana de la Industria Auxiliar, a lo que añade: "Los apoyos de la administración, tanto central como autonómica, deben ir en la equiparación del impuesto de sociedades a



El problema automovilístico es un hecho a nivel mundial. / E&F

los niveles de nuestros países competidores, mejorar las políticas de fomento de la I+D+i y generar un programa para la creación de centros excelentes que permitan atraer de los productores de automóviles y principales proveedores multinacionales".

Orta, además, hacía una llamada a

ambas administraciones para que tomaran medidas como incrementar la flexibilidad laboral para adaptarse a la coyuntura de los mercados o contrarrestar la creación de zonas francas exentas de impuestos en el entorno no europeo que suponen una amenaza para la atracción de inversiones, así como la creación de empleo industrial y de calidad.